



# Memoria Actividad 2020

# Índice

- El salto definitivo hacia la economía de impacto *por Ainhoa Grandes*
- Trabajar juntos para construir la nueva economía *por Clara Navarro*
- Fundación Ship2B
- ¿Por qué impulsar la Economía de Impacto?
- Datos globales
- Áreas de actividad
  - Aceleración
  - Corporate impact innovation
  - Venture philanthropy
  - Financiación
  - Inspiración
- Impacto comunicativo
- Equipo y organización
- Datos económicos

## El salto definitivo hacia la economía de impacto

No es nada nuevo si decimos que 2020 ha sido un año complicado en muchos sentidos: la crisis sanitaria provocada por el covid-19 ha afectado a todo el mundo, ha hecho tambalear las economías de la mayoría de países y ha trastocado el día a día y los planes a corto y medio plazo de personas y empresas. Pero, como toda crisis, también nos abre un período de reflexión y de cambio, nos ofrece la oportunidad de transformarnos como sociedad.

En este contexto, y aunque la transición ya había empezado (tímidamente) antes de la pandemia, parece que la apuesta ahora es clara: debemos dar un giro radical a la economía hacia modelos de impacto social y medioambiental. Como aseguraba Amit Bouri, director ejecutivo de la Global Impact Investing Network (GIIN) justo hace un año: “saldremos de esta crisis con una nueva normalidad en muchos sentidos. Y creo que eso incluirá una transformación en la que el propósito del dinero no solo será ganar más dinero, sino también reconstruir un mundo más resiliente, inclusivo y sostenible”.

Para hacerlo realidad, lo que pase en los próximos años será vital y será imprescindible trabajar con todos los agentes económicos, sociales y gubernamentales para alcanzar el siguiente nivel. Porque una cosa está clara: esto no es solo trabajo de los gobiernos y la filantropía, el sistema privado, que mueve cinco veces más dinero que los otros dos juntos, tiene que involucrarse. La buena noticia es que cada vez lo está más. Hace ocho años, cuando arrancó la Fundación Ship2B, el concepto economía de impacto en España prácticamente no se escuchaba. Ahora, tanto emprendedores como empresas e inversores lo van colocando en el centro de sus estrategias y modelos de negocio.

En Fundación Ship2B, cuya presidencia asumí en 2020, también nos reinventamos y adaptamos a esta nueva situación, contribuyendo a esa transición hacia la economía de impacto, siendo catalizadores y trabajando junto a startups, grandes corporaciones, pymes, tercer sector, administración e inversores para definir modelos de negocio que generen un impacto real. Y lo hacemos a través de nuestros programas de aceleración para impulsar startups de alto impacto social, la transformación de las entidades sociales hacia modelos más autosostenibles, la colaboración para introducir el impacto en el core de



**Ainhoa Grandes**

Presidenta de Fundación Ship2B

las grandes empresas y el contacto directo y continuo con inversores que buscan, cada vez más, potenciar proyectos que prioricen el impacto social y medioambiental.

Os animo a descubrir todo el trabajo realizado durante este año en las páginas que acompañan esta memoria y a seguir impulsando el impacto desde vuestras organizaciones y desde vuestros hogares. Vuestra apuesta por el cambio hace que cada vez seamos más y podamos construir un ecosistema de impacto cada vez más fuerte.

## Trabajar juntos para construir la nueva economía

2020 será recordado por todo el mundo como el año de la pandemia del covid-19, una crisis global sin precedentes que ha afectado a todas las personas y organizaciones del planeta, sin excepción. En efecto, se trata de una crisis sistémica en toda regla, originada en un problema de salud especialmente virulento en colectivos más frágiles, que nos ha obligado a cambiar nuestro día a día y repensarnos.

El covid-19 ha dejado cifras muy preocupantes en el ámbito de la salud -solo en España hay más de 3 millones de contagios y más de 70.000 personas han fallecido-, en el económico -en febrero se superaron los 4 millones de parados- y en el social -más de un 20% de la población española está en riesgo de pobreza-. Absolutamente nadie ha escapado del impacto de esta crisis pero, una vez más, los más vulnerables la están sufriendo más y peor.

Ante esta disrupción, se ha hecho evidente que no hay economía que se pueda sostener si los problemas que afectan a la sociedad se desbordan. La pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de un cambio económico y social y de apostar por el impacto como eje de la nueva economía. Una transición que ya se venía gestando por el cambio climático, otra crisis sistémica con impactos en la sociedad, la economía, la salud, los movimientos migratorios... El cambio climático, por su magnitud y carácter irreversible, y el covid-19 por su virulencia e inmediatez, están generando un sentimiento de urgencia. Pero no son los únicos problemas sociales de carácter sistémico que amenazan a nuestras sociedades y economías. Son solo los más visibles o inmediatos. Por eso, esta crisis abre una oportunidad para afrontar las deficiencias de un modelo de desarrollo claramente insostenible.



Debemos repensar los por qué, los qué y los cómo desde la innovación social y la colaboración. Y debemos darnos prisa.

Desde la Fundación llevamos desde 2013 trabajando en pro de esa nueva economía, fomentando modelos de negocio exitosos y que aportan soluciones, tanto en el ámbito social como en el medioambiental. Una gran oportunidad que requiere repensar la lógica empresarial y organizativa. Hoy más que nunca, tenemos la misión de impulsar ese cambio y para lograrlo debemos trabajar codo con codo con todos los agentes del ecosistema.

En este contexto, hasta ahora, desde Fundación Ship2B hemos acelerado 180 startups, que han movilizado más de 70 millones de euros de financiación de diferentes inversores, entre ellos nuestro vehículo Equity4Good, coinvertido por el FEI y que cuenta con 23 startups en su cartera. También estamos trabajando con grandes empresas en su viaje hacia el impacto, así como con el sector social hacia la sostenibilidad.

Ahora, afrontamos nuevos retos, adaptándonos a los cambios y apostando por hacer crecer y consolidar esta economía de impacto. Para ello, mis compañeros y cofundadores de la Fundación, Xavier Pont y Maite Fibla, se embarcan en una nueva aventura con la creación de Ship2B Ventures, una nueva firma de venture capital de impacto que ya ha hecho un primer cierre de su primer fondo y busca superar los 45 millones de euros.

Por mi parte, es un honor quedarme al frente de Fundación Ship2B para, junto a un equipo con más de 20 personas, afrontar la siguiente etapa de esta aventura con la voluntad de apostar más por retos clave como la lucha contra el cambio climático, la salud y mejora de la calidad de vida de los colectivos más vulnerables y la inclusión social, y consolidar las áreas de corporate impact innovation y venture philanthropy.

Por último, quiero dar las gracias a nuestros partners y colaboradores por el apoyo y por hacer posible que sigamos construyendo, todos juntos, un mundo mejor.

**Clara Navarro**

Cofundadora y Directora General de Fundación Ship2B

# Fundación Ship2B

Nuestra misión es impulsar la Economía de Impacto, un modelo económico donde el fin principal de startups, empresas, inversores y organizaciones ya no es solo maximizar su rentabilidad económica, sino también su impacto social y medioambiental.

## Trabajamos con

### Proyectos de emprendimiento social:

Aceleramos startups de impacto en fases iniciales que, a través de proyectos innovadores, escalables y rentables, den respuesta a retos sociales y medio ambientales.

### Empresas:

Acompañamos a grandes empresas comprometidas con la sociedad y su entorno para integrar el impacto en su cadena de valor.

### Fundaciones y Administración Pública:

Apoyamos a fundaciones privadas y administraciones públicas para diseñar e implementar estrategias propias que impulsen la Economía de Impacto en su territorio.

### Inversores y financiadores:

Contamos con una red de inversión de impacto con más de 400 miembros formada por business angels, family offices, entidades de venture capital y otras entidades financieras.

## Nuestras áreas de actividad



### Aceleración

Impulsamos el crecimiento y consolidación de startups de impacto social y medioambiental y de entidades sin ánimo de lucro a través de nuestros programas de aceleración y financiación.



### Financiación

Impulsamos la inversión de impacto en España, modelo de financiación que se basa en invertir en el capital de startups con la intención de generar y medir el impacto económico, social y medioambiental.



### Innovación

Acompañamos a grandes organizaciones para integrar el impacto en su cadena de valor y ayudamos a fundaciones privadas y organismos públicos a diseñar e implementar estrategias para el impulso de la economía de impacto.



### Inspiración

Reunimos a los agentes del ecosistema para conectar su comunidad, inspirar a través de temas clave de innovación social y prácticas disruptivas, y encontrar vías que contribuyan a impulsar la Economía de Impacto.

# ¿Por qué impulsar la Economía de Impacto?

## 1. Hay un vacío en cubrir la problemática social

- Tradicionalmente, el tercer sector y el sector público han puesto esfuerzos y recursos para solventar las problemáticas sociales. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes para solucionar dichas problemáticas en España que, además, se han profundizado debido a los efectos del cambio climático y de la actual pandemia.
- Las problemáticas sociales son cada vez más complejas y están en permanente metamorfosis. Por ello se requiere un enfoque multistakeholder / multidisciplinar para abordarlas.
- Los principios de la década del 2010 se caracterizan por la austeridad, por lo que las problemáticas sociales son muchas veces descuidadas por el sector público.
- Las grandes empresas tienen una visión de generar valor para el shareholder y menos para el stakeholder. A pesar de las acciones de RSC que se llevan haciendo por años, estas siguen siendo insuficientes.

## 2. No hay cultura de impacto en España

- Hay pocas aceleradoras enfocadas en promover el impacto social o medioambiental. Faltan estos espacios que brinden apoyo a los emprendedores sociales.
- Hay mercado de capitales pero no un ecosistema de inversión de impacto. Falta apoyo financiero.
- La legislación no diferencia las empresas con un fin social de las que no lo tienen.

## 3. Necesidad de promover la Economía de Impacto

- Se entiende como economía de impacto aquella en la que las instituciones e individuos dan el mismo nivel de importancia al impacto social como al financiero a la hora de distribuir recursos (McKinsey, 2018: <https://www.mckinsey.com/industries/private-equity-and-principal-investors/our-insights/catalyzing-the-growth-of-the-impact-economy>). Por tanto, es un modelo económico que tiene en cuenta no solo el retorno y el riesgo, sino también el impacto que puede generar cada actividad.
- En esta nueva economía, los consumidores y accionistas desafían a los empresarios y ejecutivos para que demuestren que generan sus ganancias de una manera que contribuye al bien común (McKinsey, 2018: <https://www.mckinsey.com/industries/private-equity-and-principal-investors/our-insights/catalyzing-the-growth-of-the-impact-economy>). Este modelo económico permitirá dar cumplimiento a la agenda 2030 y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Es por esto que la Fundación Ship2B se enfoca en trabajar con empresas sociales, fundaciones, administración pública, empresas, inversores y financiadores para caminar juntos hacia una economía de impacto que permita contribuir a resolver las principales problemáticas sociales y medioambientales de España a través del rol de cada agente en la cadena de valor.

# Datos Globales

## 8 años impulsando la Economía de Impacto

La Fundación Ship2B nace en Barcelona en 2013 y, desde entonces, hemos sido reconocidos como uno de los actores clave en el impulso de la Economía de Impacto en España.

**180**

Startups  
Aceleradas



**42**

Entidades Sociales  
Transformadas



**32**

Organizaciones  
Acompañadas



**+30**

Proyectos  
Financiados



**+5M€**

Canalizados



**+70M€**

Conseguidos por  
los Proyectos



# Áreas de Actividad

## ACELERACIÓN

### Objetivo del área

Fortalecer a las startups de impacto, consolidando su modelo de negocio y su sistema de gestión de impacto y potenciando sus capacidades de gestión de equipo y liderazgo para lograr que sean exitosas, contribuyendo así a la economía de impacto.

### Actividades

#### S2B Tech4Climate

Durante el 2020 hemos llevado a cabo las ediciones 9 y 10 del programa de aceleración e inversión para startups con tecnologías innovadoras en el ámbito de la sostenibilidad y el medio ambiente.

#### Clientes:



#### Startups Aceleradas:



#### S2B Health&Care

Durante el 2020 hemos llevado a cabo las ediciones 9 y 10 del programa donde seleccionamos las mejores startups innovadoras y de base tecnológica que desarrollen soluciones para mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades crónicas, gente mayor y personas con discapacidad.

#### Clientes:



#### Objetivos:



### Métricas del área:

**1050**

Startups Detectadas

**416**

Startups Presentadas

**47**

Startups Preseleccionadas

**16**

Startups Aceleradas

**40**

Mentores

**38h**

Formación

**245h**

Mentorías

## Objetivo del área

Movilizar a las corporaciones y medianas empresas hacia la integración del impacto social y medioambiental en su estrategia y forma de hacer a través de:

- la **integración de startups de impacto** en la cadena de valor de las grandes corporaciones
- la **sensibilización de trabajadores** de la corporación sobre la economía de impacto y sus beneficios

## Actividades

### S2B Tech4Climate

Dinamización de la innovación abierta de las empresas participantes, con el objetivo de generar colaboraciones con startups dentro del Track Corporate del programa de aceleración.

#### Clientes:



#### Objetivos:

- Definición de retos anuales (Retos de innovación, prioridades, responsables, experiencia pasada, timing, posibles colaboraciones y recursos disponibles).
- Selección y concreción de actividad extra anual.
- Acompañamiento de proyectos de colaboración.
- Reuniones estratégicas y de seguimiento.

**51**

Startups  
Preseleccionadas

**10**

Startups  
Acompañadas

**2**

Pilotos  
Realizados

**3**

Pilotos  
Acordados

**4**

Pilotos  
en Análisis

### S2B Health&Care

Dinamización de la innovación abierta de las empresas participantes, con el objetivo de generar colaboraciones con startups dentro del Track Corporate del programa de aceleración.

#### Clientes:



#### Objetivos:

- Definición de retos anuales (Innovación, prioridades, responsables, experiencia pasada, timing, posibles colaboraciones y recursos disponibles).
- Selección y concreción de actividad extra anual.
- Acompañamiento de proyectos de colaboración.
- Reuniones estratégicas y de seguimiento.

**51**

Startups  
preseleccionadas

**6**

Startups  
acompañadas

## Programa Mindset & Mentoring

Desde Fundación Ship2B hemos ayudado a una gran compañía a transformarse para integrar una cultura de innovación de impacto que le permita ser más competitiva y alcanzar los compromisos de excelencia ambiental que ha adoptado para 2050.

### Objetivos:

- Acelerar la capacidad de innovación en sostenibilidad de la compañía gracias a las aportaciones del talento de la casa, combinadas con talento externo, reforzando así la estrategia de innovación con startups y el compromiso con el clima.
- Incrementar el salario emocional de los empleados de la compañía, su apego emocional a la compañía y sentimiento de orgullo de pertenencia.
- Reforzar una cultura empresarial alineada con la estrategia de innovación enmarcada en un programa propio y con el compromiso de acción contra el cambio climático adquirido por la compañía.

**1**  
Sesión  
de Inspiración

**1**  
Mentoría  
On-Demand

**1**  
Piloto  
Realizado

**8**  
Proyectos  
Explorados

**20**  
Empleados  
Participantes

## Programa DKV Impacta 2020

DKV renueva su clásica Convocatoria de Ayudas y Subvenciones para entidades sociales lanzando DKV Impacta. Esta iniciativa, impulsada junto a Fundación Ship2B, pretende ir más allá de la financiación de proyectos.

### Clientes:



### Objetivos:

- Ofrecer a los profesionales de las entidades sociales y a emprendedores acompañamiento, mentoría y formación en estrategia y modelo de negocio, usando diferentes metodologías de innovación, para fortalecer sus proyectos de innovación social.
- Canalizar las ayudas y subvenciones de DKV de forma óptima.

**195**  
Candidaturas  
Recibidas

**6**  
Proyectos  
Formados

**18h**  
Formación

**19,5h**  
Mentorías  
por Proyecto

**13**  
Mentores  
por Proyecto

**1,5€**  
por  
Proyecto

**9/10**  
Valoración  
General

## Programa Camino+B

Camino +B, que cuenta con el apoyo de la Fundación Ship2B, es un programa grupal para empresas, que permite concienciar a las compañías, así como medir y diagnosticar su impacto social y ambiental para que pueda profundizar en su camino hacia la sostenibilidad.

Partner:



Participantes:



Objetivos:

- Introducir a los participantes al movimiento B Corp.
- Formar en la evaluación del propio Impacto B. Gobernanza, bienestar de clientes y trabajadores, etc.
- Crear informes de mejora, reportes de impacto y matriz de prioridades.

**5**

Encuentros  
Grupales

**15h**

Formación

**80%**

Ratio de  
Satisfacción

**20%**

Por encima de  
sus expectativas

## Formación Go2Space

Para las startups tecnológicas del sector aeroespacial de la aceleradora de startups Go2Space-HUBs, impulsada por la Universidad Carlos III Madrid, se impartió el 15 y 16 de diciembre de 2020 dos talleres formativos sobre inversión de impacto y medición de impacto.

Clientes:



Objetivos:

- Inspirar y formar a los emprendedores en cómo definir e integrar el impacto en la cadena de valor y modelo de negocio de las startups.
- Dar a conocer el contexto del ecosistema de inversión de impacto.

**2**

Talleres  
Formativos

**3h**

Contenido

**10**

Startups  
Participantes

## Scouting

Proyecto para ayudar a una gran compañía a identificar startups de sostenibilidad interesantes con quien explorar colaboraciones o inversiones. Partiendo de las más de 1.000 startups que Fundación Ship2B ya conocía, se identificaron las que mejor resolvían los retos previamente establecidos por la empresa con el acompañamiento del equipo de la Fundación.

### Objetivos:

- Inspirar y formar a los emprendedores en cómo definir e integrar el impacto en la cadena de valor y modelo de negocio de las startups.
- Dar a conocer el contexto del ecosistema de inversión de impacto.

**79**

Startups  
Identificadas

**30**

Startups  
Preseleccionadas

**9**

Startups  
Seleccionadas

**1**

Sesión  
Perfect Pitch

**1**

Jornada  
de Conexión

## Charlas y conferencias

Impartición de charlas inspiradoras/formativas en torno a la economía de impacto y Corporate Impact Innovation.

### Cientes:



Congreso Internacional  
Innovación Social  
U Centenario Paganero-Ekane  
14-15 Noviembre 2020, Vitoria



### Objetivos:

- Sensibilizar sobre la economía de impacto y el rol que diferentes agentes pueden tener hacia este nuevo modelo económico, que no solo tiene en cuenta el retorno económico, sino también el retorno social y medioambiental.

**5**

Charlas  
Impartidas

**Objetivo del área**

Desde venture philanthropy impulsamos esta nueva estrategia de inversión de gran compromiso y con perspectiva a largo plazo donde un inversor de impacto apoya a un proyecto de emprendimiento social para maximizar su impacto social a través de tres elementos clave: la medición y gestión por impacto, el apoyo no financiero y la herramienta financiera a medida (desde donación hasta inversión de capital paciente). Asimismo, desde este área también se trata de impulsar los ecosistemas territoriales más allá de Barcelona y Madrid, ecosistemas más desarrollados.

**Actividades**

**B-Value**

El programa B-Value, cofundado por Fundación Banco Sabadell y Fundación Ship2B, impulsa la transformación del sector social a través de la innovación. Dirigido a líderes del Tercer Sector que trabajen en entidades sin ánimo de lucro con base en España, en 2020 hemos realizado la 4ª edición.

**Partners:**



AFTERSHARE.TV



**Objetivos:**

- Trabajar los proyectos desde una visión estratégica e innovadora.
- Desarrollar el propósito, la comunicación y el liderazgo de los equipos.
- Diseñar nuevas estrategias de colaboración y alejarse de los esquemas filantrópicos tradicionales.
- Formar en nuevos modelos de generación de ingresos.
- Generar traspaso de conocimiento al sector.

**70**  
Candidaturas Recibidas

**40**  
Entidades Sociales Formadas

**58,3h**  
Formación

**37,7h**  
De Mentorías por Proyecto

**28,5**  
Mentores por Proyecto

**9,6/10**  
Valoración General

**Entidades Finalistas:**



## Rezinkers4Impact

Rezinkers4Impact ha sido un programa piloto de aceleración y financiación para impulsar empresas, startups y entidades sociales con foco en la inclusión social de colectivos vulnerables, sobre todo en el área del empleo y la educación, y con modelos probados de negocio innovadores, de impacto y sostenibles, que desean escalar.

Partner:



Objetivos:

- Trabajar los proyectos desde una visión estratégica e innovadora.
- Ayudar a fortalecer el modelo de impacto social y trabajarlo desde una perspectiva estratégica y unida al modelo de negocio y la financiación.
- Ayudar a los proyectos a generar alianzas sólidas.
- Ayudar a los proyectos a fortalecer su modelo de negocio y poder escalar.
- Acceso a financiación blanda para proyectos de alto impacto social.
- Generar traspaso de conocimiento al sector.

<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>23k€</b>	<b>4/5</b>
Proyectos Fase 1	Proyectos Fase 2	Alianzas Conseguidas	Sellos de Impacto Otorgados	A un Proyecto	Satisfacción General

Proyectos finalistas:



## Consultoría para Fundación Euskampus

Acompañamiento a la Fundación Euskampus en su proceso de reflexión estratégica en dos líneas: incorporando en el proceso la mirada de impacto, utilizando la herramienta de la teoría de cambio y ayudándoles a pensar en términos de innovación y en grande, a través de la herramienta pentagrowth, fundamentalmente. Acompañamiento a la Fundación en definir, de forma concreta, el sistema de medición y gestión de impacto social de la línea de Polos de Conocimiento.

Cliente:



Objetivos:

- Incorporar la mirada de impacto en el proceso de reflexión estratégica.
- Dejar un sistema riguroso pero utilizable para la medición de impacto del proyecto Polos de Conocimiento.

Incorporaron la **teoría de cambio**

Incorporaron el perfil **Impact Manager**

Definición de la **cadena de valor** y **cuadro de métricas**

## Fondo Venture Philanthropy

Entre 2018 y 2020 ha tenido lugar el acuerdo con Open Value Foundation para la concesión de préstamos blandos a startups del ecosistema de Fundación Ship2B para superar el "pioneer gap".

Cliente:



Objetivos:

- Cubrir el pioneer gap de proyectos de impacto que están en fases muy iniciales y de mucho riesgo para un inversor de impacto al uso.

**1**  
Proyecto  
Financiado

**50k€**  
Movilizados

**4**  
Proyectos en  
Cartera

Startups financiadas:



## BBK Venture Philanthropy

Segunda edición del programa de aceleración y financiación para proyectos de emprendimiento social de Bizkaia, que asimismo trata de impulsar y consolidar, más allá de los proyectos concretos, el ecosistema de emprendimiento social e inversión de impacto en Bizkaia.

Cliente:



Objetivos:

- Trabajar los proyectos desde una visión estratégica e innovadora.
- Ayudar a fortalecer el modelo de impacto social y trabajarlo desde una perspectiva estratégica y unida al modelo de negocio y la financiación.
- Ayudar a los proyectos a generar alianzas sólidas
- Ayudar a los proyectos a fortalecer su modelo de negocio y poder escalar.
- Acceso a financiación blanda para proyectos en fases iniciales.
- Generar traspaso de conocimiento al sector.
- Realizar portfolio management ediciones anteriores.

**11**  
Proyectos  
Seleccionados

**4**  
Proyectos  
Finalistas

**+70h**  
De Formación y  
Mentoring por Proyecto

**4**  
Sellos de Impacto  
Otorgados

**3**  
Proyectos  
Financiados

**100k€**  
Movilizados

**5/5**  
Valoración  
General

Startups finalistas 2020:



Startups en cartera:



## Diálogos para la Economía de Impacto

Realización, entre el 30 de noviembre y el 3 de diciembre, de 4 días de ponencias inspiradoras y talleres. Cada día fue dedicado a un público distinto: emprendedores, entidades sociales, empresas y pymes e inversores y otros financiadores. Por las mañanas se realizaron ponencias con distintos expertos en economía social para un público más amplio y por las tardes, con un grupo reducido, se desarrollaron talleres mediante metodologías de innovación que permitieron a los participantes entender sus modelos de generación de impacto.

### Partners:



### Objetivos:

- Conectar con las personas y organizaciones que impulsan el cambio en las Islas Canarias.

<b>150</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>8,4</b>
Participantes al evento	Horas de Ponencias	Horas de Talleres	Ponentes Invitados	Valoración Global

## Objetivo del área

El área de inversión de la Fundación Ship2B pretende apoyar a los emprendedores ofreciéndoles oportunidades de inversión.

## Actividad

### Red y Vehículos de Inversión

#### Objetivos:

- Gestión de la comunidad de inversores de impacto de Fundación Ship2B.
- Gestión del proceso de inversión para conseguir financiación del vehículo de coinversión Impact Equity BF2016 y el vehículo coinvertido por el FEI Equity4Good.
- Seguimiento de los proyectos con el objetivo de poder hacer reporting de su impacto social.

**Número de proyectos identificados y analizados:** >200 proyectos/año.

**Número de proyectos que pasan a la fase de análisis en profundidad:** mínimo 50.

**Número de proyectos presentados al comité de inversión:** mínimo 15 proyectos.

**Listado de documentos necesarios para la formalización:** cumplir con todo el listado de documentos necesarios. Coinversión 50%-100% adicional / proyecto (mensual si aplica).

**Número de startups financiadas:** mínimo 8 startups financiadas.

**Volumen de financiación conseguido:** mínimo 3 M€ de financiación obtenido por las startups.

**Documento de reporting:** mínimo 1 reporting anual y mínimo de 4 reportings trimestrales.

**Número de foros y eventos de inversión:** mínimo 2 Desayunos de inversión y mínimo 2 Demo day de inversión o Impact Pitches.



**Objetivo del área**

Buscamos difundir e inspirar a todos los agentes de la economía con el objetivo de introducirlos en los conceptos y los valores de la Economía de Impacto.

**Actividad**

**S2B Impact Forum**

El S2B Impact Forum es el congreso anual de referencia de la economía de impacto en España. El evento reúne a los agentes del ecosistema, buscando conectar su comunidad, inspirar a través de temas clave de innovación social y prácticas disruptivas, y encontrar vías que contribuyan a impulsar la Economía de Impacto. En 2020 celebramos la 7ª edición del congreso que se llevo a cabo durante 5 días la semana del 9 de noviembre.

**Partners:**



**Academic:**



**Bronze:**



**Ecosystem:**



**Objetivos:**

- Inspirar a startups, inversores y corporates.
- Influenciar en decision makers: inversores y corporates.
- Inspirar administración pública, tercer sector, academia, activistas...
- Conectar nuevos players (Nacional e Internacional).
- Creación de una comunidad de impacto online internacional.

**+3000**  
Asistentes

**+1500**  
Empresas

**+50**  
Partners

**+90**  
Speakers

# Impacto Comunicativo

A través de la comunicación de las actividades llevadas a cabo por la Fundación, se ha conseguido:

**+1,9M**

Visualizaciones  
de la Marca



**+148k**

Usuarios  
Alcanzados



**+70k**

Interacciones  
con la Marca



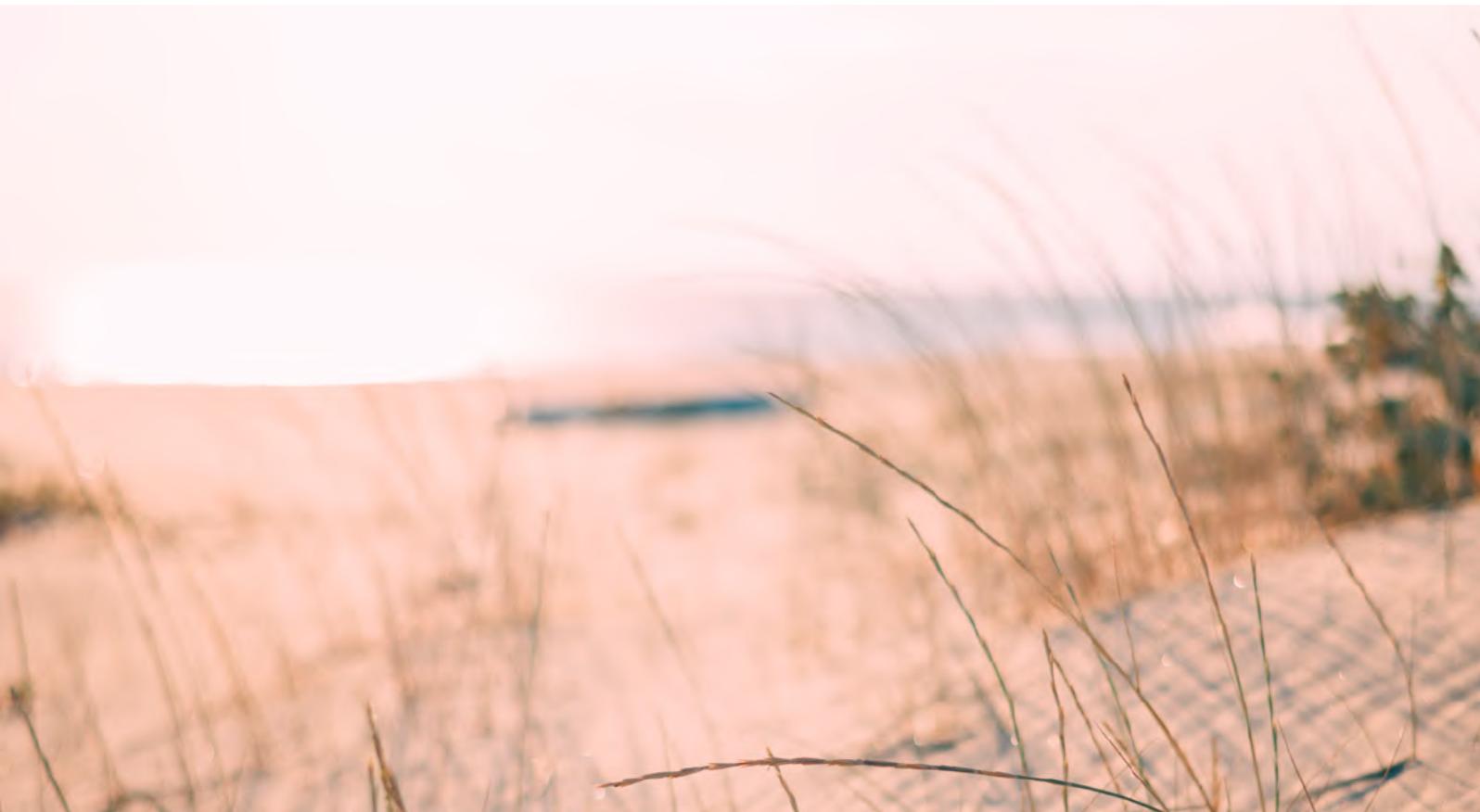
**+28k**

Usuarios Registrados  
en la S2B Impact Community



**+700**

Impactos  
en Prensa



# Equipo y Organización

## FUNDADORES



**Maite Fibla**  
Co-Founder



**Clara Navarro**  
Co-Founder  
Directora General



**Xavier Pont**  
Co-Founder

## PATRONATO



**PRESIDENTE DE HONOR**  
**Josep Santacreu**  
Consejero Delegado DKV Salud



**PRESIDENTA**  
**Ainhoa Grandes**  
Presidenta Fundación MACBA



**VICEPRESIDENTE**  
**Ignasi Ferrer**  
Asesor de Alta Dirección en Amura



**Dani Sánchez**  
Fundador Nauta Capital



**Antoni Esteve**  
Presidente de AdSalutem Institute



**Núria Vilanova**  
Presidenta de Atrevia



**Genís Roca**  
Sociodirector de RocaSalvatella



**Serrat Camps**  
Experta en Empresa Social



**Mª Luisa Francolí**  
Economista y MBA



**Ramón Bernat**  
Fundador de Specialsterne



**Eulàlia Planes**  
Consejera Delegada Grupo Dispur



**Xavier Comas**  
Asesor de estrategia y startups



**Xavier Torra**  
Presidente de Eurecat



**Oriol Pinya**  
CEO de ABAC Capital



**Ignacio Fonts**  
Consejero de Inveready



**Jaume Gurt**  
Director General de GFW



**Lluís Seguí**  
CEO de Miura Private Equity



**Pere Merino**  
S. Fundador de F. Hope Projects



**Germán Castejón**  
Socio de Kailas MT



**Miquel Montes**  
Director General de Banco Sabadell



**Marcel Prunera**  
Socio de Crea Inversión



**Lluís Casals**  
Socio de Baker & McKenzie



**Carles Florensa**  
Propietario de Eurosilla S.A.

## EQUIPO 2020



**Juliana Cadavid**  
Impact Manager



**Flavia Catacora**  
Program Manager



**Anna de Gea**  
Program Officer



**Adrià Escolà**  
S2B Health&Care Manager



**Andrea Esteve**  
Program Officer



**Andreu Fibla**  
Communication Director



**Rebeca Gorodeski**  
S2B Impact Forum Officer



**Beatriz Ibáñez**  
S2B Impact Forum Manager



**Eduard Lon**  
Graphic Designer



**Bruno Lusic**  
Investment Director



**Anna Mañas**  
Corporate Manager



**Laura Marín**  
Content Manager



**Arantxa Martín**  
Corporate Assistant



**Javier Martínez**  
Executive Director



**Moisés Martínez**  
Financial Manager



**Josep Mora**  
Impact Investment Associate



**Beatriz Muñoz**  
Program Manager



**Patricia Sáez**  
Content Curator



**Cristina San Salvador**  
Consejero de Inveready



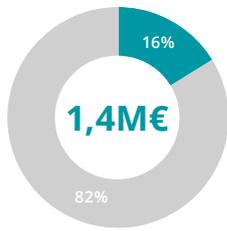
**Bea Volckaert**  
Impact Investment Analyst



**Juan Zaffora**  
S2B Tech4Climate Manager

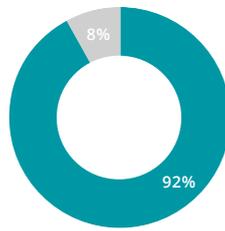
# Datos Económicos

INGRESOS



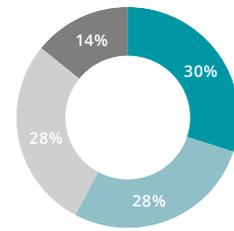
- % ingresos fondos públicos
- % ingresos fondos privados

GASTOS



- proyectos y programas
- costes indirectos

GASTOS POR PROYECTO



- programas aceleración startups
- programas Fundaciones y 3r Sector
- BInvest
- BInspired y S2B Impact Forum



