

## ESTRATEGIA | NUEVAS ALIANZAS

# Así se unen 'start up' y multinacionales

Los emprendedores se asocian con grandes corporaciones para desarrollar proyectos de **innovación** a través de estas estrategias.

**Shameen Prashantham**, Financial Times  
Las multinacionales que quieren seguir siendo innovadoras suelen aprovechar su presencia global para asociarse con *start up*. Por ejemplo, BMW acaba de llevar su programa *Startup Garage* a China. Aunque hay un interés creciente por dominar la innovación, conseguirlo no es fácil.

Entre las estrategias para lograrlo, destacan tres fórmulas distintas que ayudan a las grandes empresas a asociarse de manera eficiente con *start up* locales. La primera es pensar de forma global, y actuar de manera local. Un enfoque global debe tener en cuenta las diferencias entre cada ecosistema local de emprendimiento. Muchas compañías europeas, como la alemana SAP, han acudido a lugares como Palo Alto (California) en busca de la innovación, lo que requiere un entendimiento de los rasgos distintivos de esta región.

## Adaptación

Cuando las empresas de economías avanzadas apuestan por extender su relación con las *start up* a mercados emergentes, es obligatorio introducir algunos cambios. Necesitarán ampliar la extensión de los programas de aceleración corporativa y ofrecer un apoyo extra para compensar la falta de capacidades técnicas. En otros casos, la adaptación deberá ir más allá: cuando Walmart lanzó su iniciativa *Omega 8* para desarrollar alianzas con *start up* chinas, tuvo que amoldarse a las reticencias que éstas –más ágiles– tenían a la hora de trabajar con una multinacional, y lo resolvió imponiendo un límite de 60 días para cada proyecto piloto.

La segunda alternativa es pensar de manera local y actuar de forma global. El programa de aceleración global de Microsoft tiene origen en su filial israelí, que le llevó a establecer iniciativas similares en la región Asia-Pacífico, Europa y Norteamérica. Zack Weisfeld, que lideró este equipo en Israel, trabaja ahora para impulsar un proyecto similar en Intel a través de *Ignite*, un programa de alianzas lanzado en Israel que se extenderá a Múnich y Texas.

La aseguradora suiza Swiss Re también puso en marcha su primer programa de aceleración global para *insurtech* en Bangalore (India).

La última opción es pensar y actuar de forma global. Cuando las



**Muchos de estos proyectos van más allá de la obtención de beneficios**

compañías apuestan por esta fórmula, pueden elevar las alianzas con *start up* conectando los puntos de manera global. Esto no implica que una compañía deba tener actividad en todas las zonas geográficas, pero sí requiere que despliegue una combinación de las dos estrategias anteriores para dar forma al impacto global de sus alianzas con *start up*.

Esto exige un entendimiento exhaustivo de las diferentes localizaciones. Un enfoque podría basarse en la distinción entre economías avanzadas y emergentes, por una parte, y entre puntos calientes y fríos dentro de un país, por otra. Esta visión llama la atención hacia los lugares que podrían pasarse por alto pero que cuentan con potencial. Un ejem-

plo es la colaboración entre corporaciones y *start up* en puntos teóricamente fríos como Glasgow en Escocia y Ningbo en China. IBM, que tiene filiales en ambas regiones, se ha beneficiado de la implicación de los reguladores locales, que ha incentivado estas alianzas.

Un acercamiento global no vale para cualquiera, pero una mentalidad global que explora zonas geográficas fuera del radar puede ser la próxima frontera para la innovación corporativa global, combinada con un impacto social positivo. Empresas como Microsoft, que se ha aliado con la *app* de distribución de alimentos Twiga Foods en África, trabajan con grupos que no sólo apuestan por la tecnología sino también por un emprendimiento social.

Estos proyectos trascienden la búsqueda de beneficios y contribuyen a avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Las alianzas globales entre multinacionales y *start up* pueden convertirse en una colaboración beneficiosa para el mundo.

## EL TABLÓN

Enisa y Caixabank acaban de lanzar la decimocuarta edición de los **Premios EmprendedorXXI**, que distinguen a las 'start up' más innovadoras de España y Portugal que cuenten con menos de tres años de presencia en el mercado. En esta nueva edición se entregarán 19 galardones a las empresas de reciente creación con mayor impacto en sus respectivos territorios y ocho a las 'start up' que ofrezcan las mejores soluciones vinculadas a los principales retos de la sociedad actual, desde la salud y la digitalización hasta la sostenibilidad. Además de los premios en metálico, los ganadores tendrán acceso a programas de formación internacionales en los principales 'hubs' de innovación mundial y mentoría especializada.

**Cuándo:** Plazo abierto hasta el 4 de diciembre.

**Dónde:** [www.emprendedorxxi.es](http://www.emprendedorxxi.es)

La sexta edición de Bankia Fintech by Innsomnia ya está en marcha, con el objetivo de detectar y lanzar proyectos de

'**start up** financieras. La aceleradora busca las mejores soluciones tecnológicas para desafíos, como la banca abierta, la ciberseguridad, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la computación cuántica, la salud del futuro y las tecnologías con un alto potencial en el sector bancario. Los ganadores contarán con sesiones formativas y seguimiento por parte de responsables de áreas de negocio, presentaciones en diez 'hubs' internacionales acceso a un fondo de inversión de más de 20 millones de euros para el impulso de proyectos 'fintech'.

**Cuándo:** Convocatoria abierta hasta el 30 de noviembre.

**Más información:** [www.bankiafintech.com](http://www.bankiafintech.com)



El programa Explorer ByX, impulsado por Banco Santander a través de Santander X, se dirige a **jóvenes emprendedores** de entre 18 y 31 años. En su undécima edición, la convocatoria se ha adaptado al formato online impuesto por el Covid-19, aunque también cuenta con actividades presenciales. La iniciativa consiste en que los participantes –solos o en equipo– trabajen sobre su idea durante 12 semanas para transformarla en una solución que contribuya a alcanzar los ODS. La finalidad es que los jóvenes se conviertan en una parte activa del cambio poniendo en marcha de proyectos sostenibles en distintas industrias, sectores y organizaciones, a partir de un enfoque práctico y basado en dinámicas de aprendizaje social.

**Cuándo:** Convocatoria abierta hasta el 11 de diciembre.

**Más información:** [www.explorerbyx.org](http://www.explorerbyx.org)



## Crece la inversión de impacto

La inversión de impacto, que apuesta por encontrar soluciones a problemas sociales o medioambientales, lleva años en tendencia creciente y será clave en la recuperación tras la crisis sanitaria. Hoy da inicio la séptima edición del S2B Impact Forum, el congreso de referencia para este tipo de inversión, que se prolongará hasta el próximo viernes 13. El evento se pasa al formato virtual este año, y contará con la participación de más de 90 ponentes y expertos internacionales en economía.

**Más información:** [www.impact-forum.org](http://www.impact-forum.org)