Periodo de Inversión

Impact Equity BF y Equity4Good 2016 - 2021

Acompáñanos en este repaso del que ha sido el periodo de inversión de Impact Equity BF y Equity4Good, los primeros vehículos de inversión de impacto de Ship2B.

Con el apoyo de:

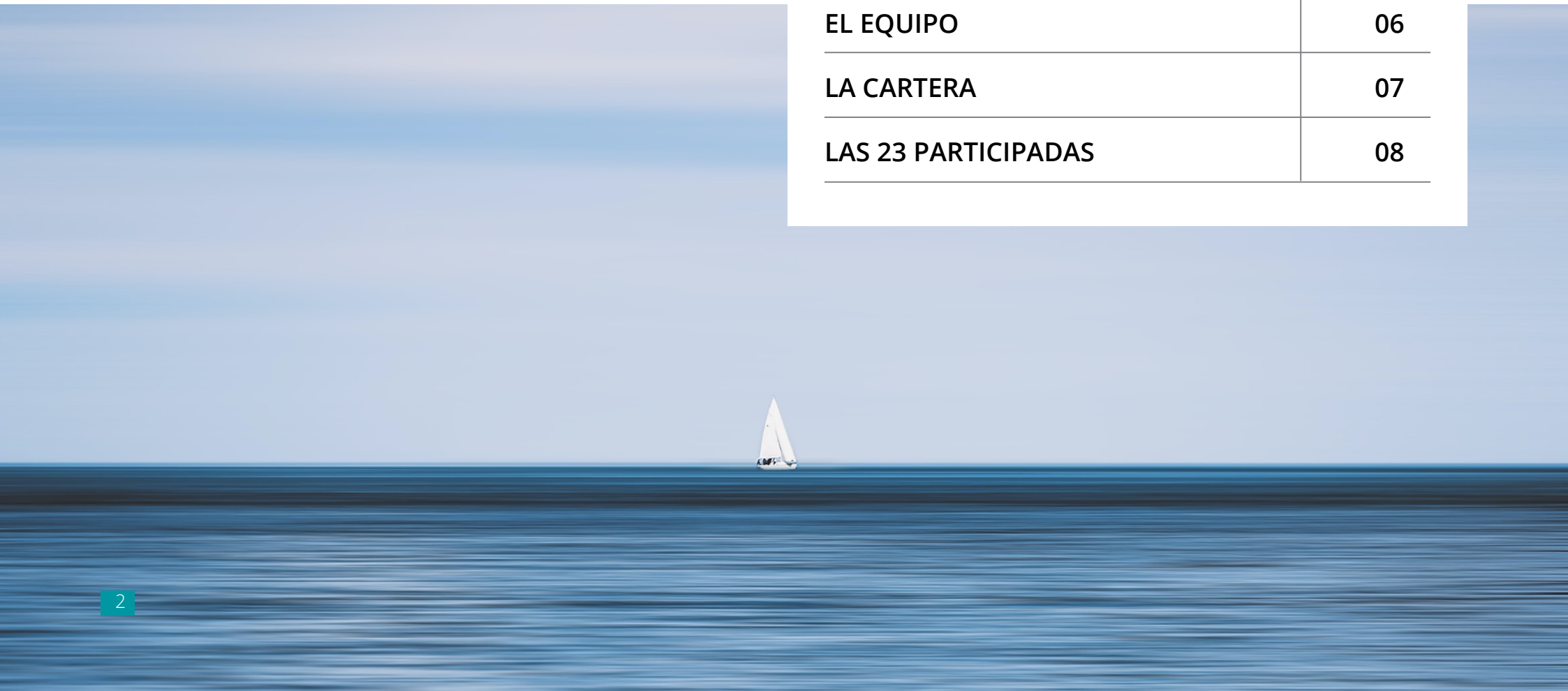
EUROPEAN INVESTMENT FUND

Ship2B

ADVENTURERS FOR A BETTER WORLD

ÍNDICE

MENSAJE DE SHIP2B TEAM	03
EL ORIGEN Y OBJETIVOS	04
LA METODOLOGÍA	05
EL EQUIPO	06
LA CARTERA	07
LAS 23 PARTICIPADAS	08



La pandemia desencadenada por el covid-19 ha sido como la gota que colma el vaso, el punto de inflexión para que nos demos cuenta realmente de la situación en la que nos encontramos y las problemáticas que hemos generado en nuestro propio entorno y en el planeta en general. Unas problemáticas que ya se venían gestando y que tienen en el coronavirus, por su virulencia e inmediatez, y en el cambio climático, por su magnitud y carácter irreversible, sus máximos exponentes. Pero no son los únicos problemas sociales de carácter sistémico que amenazan a nuestras sociedades y economías: la salud, la calidad de vida de colectivos vulnerables, los conflictos sociales, las amenazas por ser mujer o pertenecer a un colectivo minoritario, los movimientos migratorios... Una lista larga que nos muestra la urgencia de repensar el sistema, afrontar las deficiencias de un modelo de desarrollo claramente insostenible y trabajar por un cambio económico y social. En otras palabras, es necesario apostar por el impacto como eje de la nueva sociedad y la nueva economía.

En este contexto, Ship2B trabaja desde 2013 para impulsar esa transformación hacia la economía de impacto. Primero a través de programas de aceleración para apoyar startups que resolvían diferentes retos sociales y medioambientales y después agregando inversión y alianzas con grandes empresas. Las primeras inversiones se realizaron en 2014, a través de la red de inversión de impacto, con la que participamos en 7 rondas de inversión. De esa comunidad nació, en 2016, el primer vehículo, Impact Equity BF, con un capital de 1,5 millones de euros.

A mediados de 2018, gracias a la aportación del Fondo Europeo de Inversiones, pudimos dar un salto cualitativo a nivel de procesos de inversión y metodología de impacto y constituimos Equity4Good, un nuevo vehículo con 4,5 millones de euros. A través de este vehículo, que cerró su período de inversión en diciembre de 2020, hemos invertido en 23 startups de impacto con foco principal en los retos de salud y calidad de vida, sostenibilidad y medio ambiente y educación.

En las páginas que acompañan este documento podréis conocer el detalle de todas las invertidas. Pero, en términos generales, podemos estar muy orgullosos de nuestra cartera. Hasta el momento, hemos alcanzado un 70,95 % de los objetivos de impacto marcados para nuestro vehículo Equity4Good. Bajando este dato a algunos ejemplos más concretos, supone una reducción de gases de efecto invernadero de 129.091 toneladas, 224.498 estudiantes beneficiados, y 9.965 personas han visto mejorada su calidad de vida gracias a nuestros proyectos.

Además, a pesar de las dificultades que se han encontrado por el camino, incluida la crisis del covid-19, todas nuestras startups se han mantenido e, incluso, algunas han salido reforzadas, y solo uno de los 23 proyectos ha caído, cifra poco habitual en vehículos de venture capital, más teniendo en cuenta que invertimos en fases muy early y de mucho riesgo. También hemos realizado un exit, con lo cual entramos en una nueva fase con 21 startups en cartera, en la que durante los próximos tres años nos vamos a centrar en aportarles valor y ayudarles a maximizar el impacto y el retorno financiero. Para conseguirlo, no solo contamos con 700.000 euros para follow-ons en las siguientes rondas, sino que trabajamos muy de la mano con los emprendedores para apoyarles en su estrategia de evolución y crecimiento.

Atentamente,
Maite Fibla, Cofounder
Xavier Pont, Cofounder

EL ORIGEN
Y OBJETIVOS

2013

INICIO
Arrancamos Ship2B con el objetivo de impulsar la transformación hacia una Economía de Impacto.

2014

RED DE INVERSIÓN
Lanzamiento de la mayor red de inversión de impacto con más de 400 miembros y donde participamos en 7 rondas de inversión.

2016

IMPACT EQUITY BF
De los miembros de esa red nació Impact Equity BF, el primer vehículo de inversión de impacto con 1,5 M€.

2018

EQUITY4GOOD
A mediados de 2018, el Fondo Europeo de Inversiones aprueba una aportación de 3 M€ para, junto a Impact Equity BF, constituir Equity4Good, vehículo con 4,5 M€.

2021

CIERRE PERIODO INVERSIÓN
Cerramos el periodo de inversión con 23 invertidas de impacto en tres retos: calidad de vida, cambio climático y fracaso escolar y desempleo.

RETOS DE IMPACTO

CALIDAD DE VIDA

Mejorar la salud y la calidad de vida de las personas vulner-ables

CAMBIO CLIMÁTICO

Contribuir a la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente

FRACASO ESCOLAR Y DESEMPLEO

Desarrolllar las competencias educativas de las personas

LA METODOLOGÍA

ANÁLISIS, MEDICIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTO

Preanálisis	Precomité	Análisis en profundidad	Comité de inversión	Pacto de socios y due diligence	Seguimiento de inversiones
Decisión de Inversión				Coinversión y formalización	Portfolio management

ANÁLISIS DE IMPACTO

Con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de impacto de las compañías invertidas, se ha diseñado una metodología a medida para el vehículo y alineada con la metodología del Fondo Europeo de Inversiones, en la que nos enfocamos principalmente en estudiar la intencionalidad del equipo emprendedor por conseguir sus objetivos de impacto, así como la estrategia de medición y gestión de impacto de cada compañía así como la estrategia de medición y gestión de ese impacto.

PREANÁLISIS

Se analiza si la startup encaja con la tesis de inversión, la intencionalidad del equipo, el modelo de negocio, el impacto social y los tempos. Estas pueden provenir del pipeline de los programas de Ship2B o como oportunidades externas.

ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD

En esta etapa se estudia más en profundidad la tecnología, métricas de impacto, modelo de negocio, escalabilidad, competidores, estructura interna y estrategia de salida. Además, se acuerdan los requisitos mínimos del pacto de socios.

PRECOMITÉ

A las mejores compañías revisadas se les hace trabajar la teoría de cambio y se presentan a un precomité, que se organiza cada mes con todo el equipo de inversión y el de impacto. Si se aprueba, se empieza el análisis en profundidad.

COMITÉ DE INVERSIÓN

Metodología a medida, alineada con la del Fondo Europeo de Inversiones, con la que estudiamos la intencionalidad del equipo emprendedor por conseguir sus objetivos de impacto, así como la estrategia de medición y gestión de ese impacto.

COINVERSIÓN Y FORMALIZACIÓN

En el caso de que la ronda no esté cerrada, se hace una llamada a los inversores de Equity4Good para fomentar la coinversión. Además, para la formalización, se realiza una due diligence en ámbitos como el contable, fiscal, laboral y legal.

SEGUIMIENTO DE INVERSIONES

Debido al tamaño del tiquet, en la mayoría de las invertidas el equipo solo forma parte como "observador" en los consejos de administración. Normalmente se hacen trimestralmente y se recogen hitos cualitativos, financieros y de impacto.

EL EQUIPO

El equipo de inversión de Ship2B lleva más de ocho años invirtiendo en startups de impacto social y medioambiental desde la Fundación Ship2B. Actualmente, cuenta con dos vehículos de inversión, Impact Equity BF y Equity4Good, este último cuenta con la coinversión del Fondo Europeo de Inversiones e Impact Equity BF. Con estos vehículos, que representaban un total de 4,5 millones de euros, ha invertido en 23 startups de impacto social o medioambiental y ha realizado ya el primer exit en Koiki.

Xavier Pont
Cofounder

Maite Fibla
Cofounder

Guillermo Sarrias
Senior Advisor

Bruno Lusic
External Advisor

Marc Sabas
Investment Director

Jordi Ferrer
Investment Director

Juliana Cadavid
Impact Manager

Moisés Martínez
Financial Manager

Jaime de Antonio
Investment Associate

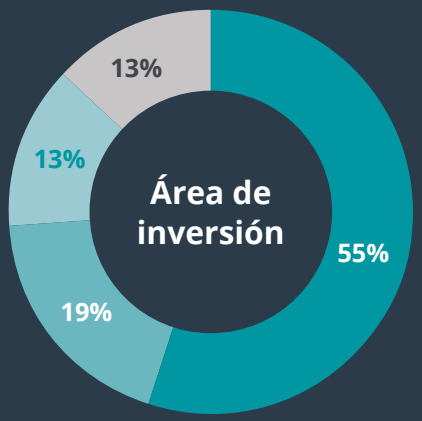
Beatriz Volckaert
Investment Analyst

Arantxa Martín
Office Manager

Paula Cassá
Legal & Finance Associate

LA CARTERA

proyectos detectados	3385
proyectos inversión	537
proyectos analizados	125
operaciones comité de inversión	46
operaciones realizadas	23



Calidad de vida · Cambio climático · Fracaso escolar y desempleo · Otros

CRONOGRAMA INVERSIONES

2016
- Octubre: PEOPLE WHO GLOBAL
- Diciembre: cebiotex
- Diciembre: koiki

2017
- Noviembre: visualfy
- Diciembre: MJN Quality of life for everybody

2018
- Abril: DENTAL RESIDENCY
- Junio: Ciclogreen
- Julio: adan
- Septiembre: Fiction Express
- Octubre: neki
- Noviembre: Qida

2019
- Febrero: ADmit THERAPEUTICS S.L.
- Marzo: psious
- Julio: PENSIUM
- Octubre: worldcoo
- Noviembre: BERDAC

2020
- Mayo: SMILE AND LEARN

2021
- Julio: nostoc biotech
- Agosto: ReHand
- Octubre: SOLATOM
- Octubre: devicare
- Mayo: agro singularity
- Mayo: HANNUN

LAS 23
PARTICIPADAS

● Participadas con EXIT
● Participadas WRITE-OFF

CEBIOTEX es una spin-off surgida de la Universitat Politècnica de Catalunya y el Hospital Sant Joan de Déu. Se trata de una empresa de base tecnológica que desarrolla un portfolio oncológico formado por sistemas de liberación locales a través de nanofibras poliméricas.

CEBIOTEX

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.cebiotex.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud | Biotecnología
- **ODS:**

RETO

Se pretende incrementar la esperanza de vida a través de la disminución de recidivas, posibles metástasis y efectos secundarios de tratamientos con quimio y radioterapia. Su producto farmacéutico ayuda a los cirujanos en el control local de células cancerígenas después de una cirugía oncológica. Persigue la eliminación de las células cancerígenas en el lecho quirúrgico, después de la extirpación del tumor.

HITOS ALCANZADOS

FASE IIa - Inicio de la fase en el Hospital SJD de Barcelona

2 - Pacientes tratados con CEB-01 con buenos resultados

MJN es una sociedad que ha desarrollado un dispositivo, portable y discreto, con objetivo de evitar cualquier estigma social derivado de su uso, capaz de predecir las crisis epilépticas con más de 1 minuto de antelación.

MJN NEUROSERVEIS

- **Sede:** Girona
- **Web:** www.mjn.cat
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud | Medical device
- **ODS:**

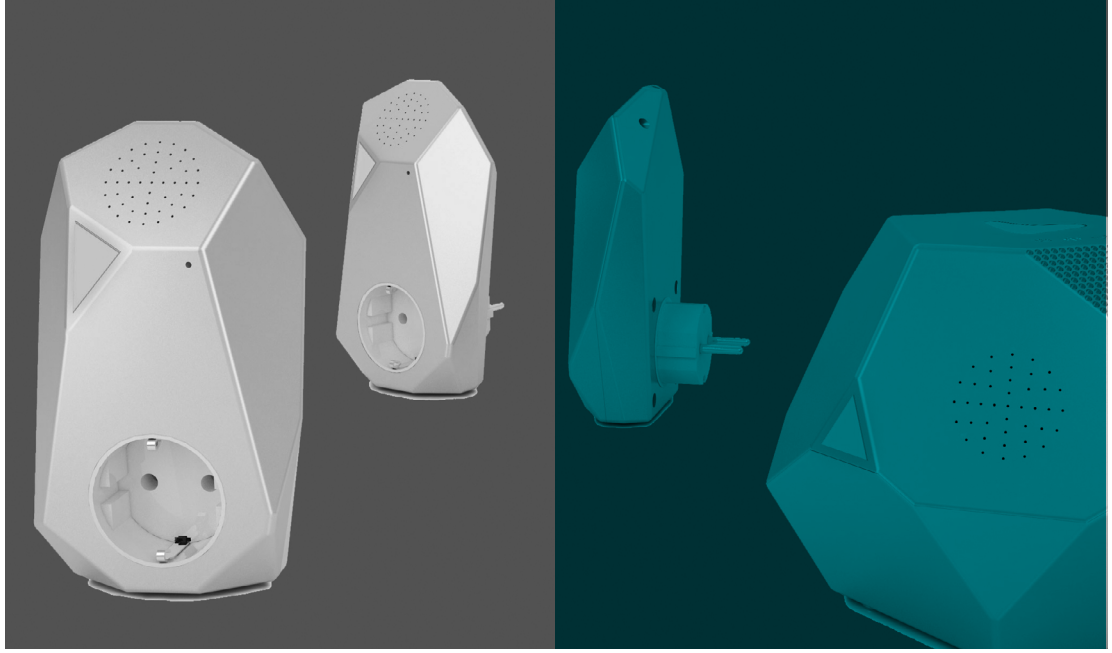
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

RETO

Mejorar la calidad de vida a través del incremento de la autonomía del colectivo de personas que puedan ser susceptibles de sufrir una crisis epiléptica, en especial enfermos fármaco-resistentes y mejorar el conocimiento de esta enfermedad por parte de la sociedad. El dispositivo patentado recoge datos biomédicos del usuario, los procesa y deduce una posible crisis para, llegado el caso, alertar al usuario, familiares y equipo médico para que puedan tomar las medidas pertinentes.

HITOS ALCANZADOS

6,7 M€ - Financiación cerrada hasta la fecha
+50 - Preventas alcanzadas del dispositivo
Alzheimer - Investigando la efectividad de la tecnología en la detección temprana



Visualfy es una empresa que persigue aportar soluciones al colectivo de las personas sordas para intentar igualar sus condiciones de vida a las del resto.

VISUALFY

- **Sede:** Valencia
- **Web:** www.visualfy.es
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud
- **ODS:**

RETO

Mediante sus innovaciones tecnológicas Deaf Smart Space, DSSHome y DSSPlaces, Visualfy pretende crear un espacio inteligente donde las personas con problemas de audición ganen autonomía y, por tanto, autoestima e inclusión social plena.

HITOS ALCANZADOS

8 Edificios con Visual Places
+10K - Usuarios de Visualfy App
500K - Financiación conseguida

Fiction Express es una plataforma de lectura interactiva creada para mejorar la competencia lectora a través del poder de la participación y de la creación conjunta entre autores y lectores, fomentando el diálogo creativo entre ellos.

FICTION EXPRESS

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.fictionexpress.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Fracaso escolar y desempleo
- **ODS:**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

RETO

Fomentar el hábito de la lectura y mejorar la comprensión lectora en niños/as de entre 6 y 16 años. Este objetivo se persigue a través de libros interactivos donde el alumno participa en la decisión de cómo debe finalizar cada capítulo. Hasta la fecha todos los libros están en inglés y, en consecuencia, en el mercado español cumple un doble objetivo: fomentar la lectura y facilitar el aprendizaje del idioma.

HITOS ALCANZADOS

+800 - Escuelas utilizando la plataforma
+150K - Estudiantes registrados en 20 países
+1 - Capítulo leído por estudiante a la semana

Neki es un geolocalizador centrado en personas mayores que se incorpora en diferentes dispositivos para mejorar su calidad de vida y la de su entorno.

NEKI

- **Sede:** Zaragoza
- **Web:** www.neki.es
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Servicios de gestión de datos
- **ODS:**

RETO

Facilitar la autonomía de las personas mayores que empiezan a tener un leve deterioro cognitivo gracias a sus dispositivos geolocalizados. A través de estos dispositivos las personas mayores pueden salir de su hogar sin riesgo de perderse, recibiendo sus familiares alertas si se salen de su ámbito habitual o si hay otro tipo de incidentes. Este hecho proporciona una mayor tranquilidad a los familiares, mejora la autonomía y evita el sedentarismo al que normalmente se ven abocados las personas mayores cuando empiezan a perder su capacidad de orientación.

HITOS ALCANZADOS

+3K - Usuarios activos
B2B - Potenciación de esta nueva estrategia
Admin. Pública - Piloto con Ayuntamiento Getafe de 100 unidades

Dental Residency es un proveedor de servicios dentales a gente mayor en residencias y centros de día.

DENTAL RESIDENCY

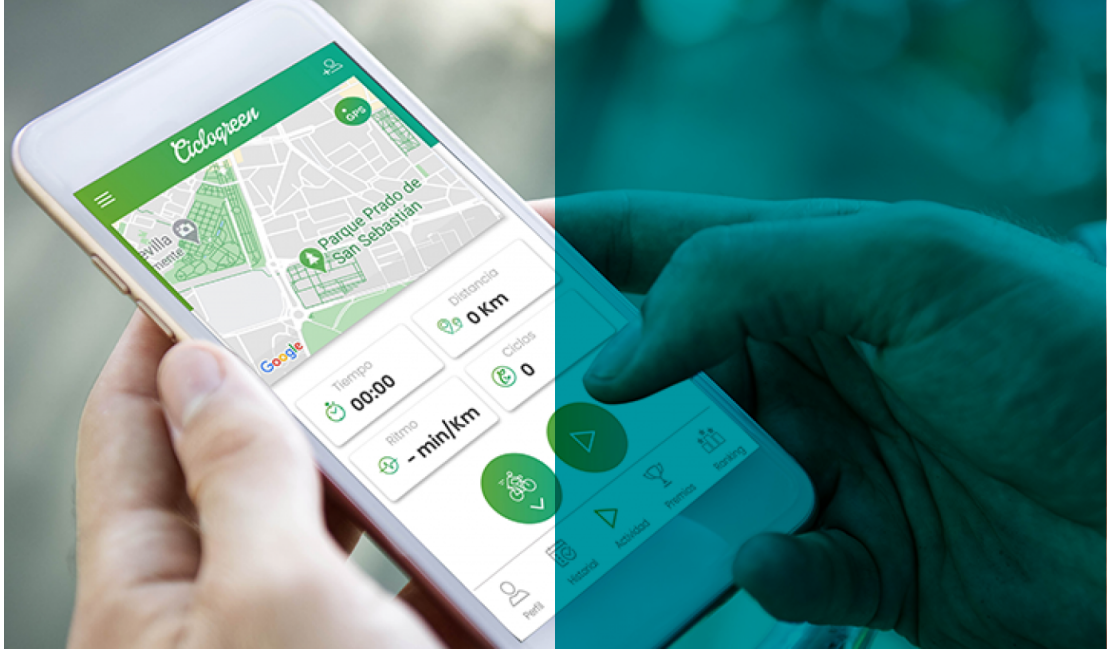
- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.dentalresidency.es
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud
- **ODS:**

RETO

Facilitar la accesibilidad a una buena salud bucodental a todas aquellas personas dependientes que están ingresadas en centros residenciales de tercera edad, con el convencimiento de que la mejora dental permite una alimentación más variada y amplia, que sin duda supone una mejora de su estado de salud general.
Igualmente, desde Dental Residency se tiene vocación de atender a personas con un alto grado de dependencia y que, normalmente, no pueden ser atendidos en las clínicas dentales tradicionales.

HITOS ALCANZADOS

Expansión - Despliegue en Galicia y Euskadi
+40% - Facturación anual récord hasta el mes de agosto
+800K - Ronda de financiación cerrada



Ciclogreen es una app en el campo de la movilidad que genera recompensas a los usuarios de transportes sostenibles.

CICLOGREEN

- **Sede:** Sevilla
- **Web:** www.ciclogreen.com
- **Reto de impacto:** Cambio climático
- **Sector industrial:** Servicio de gestión de datos
- **ODS:**

RETO

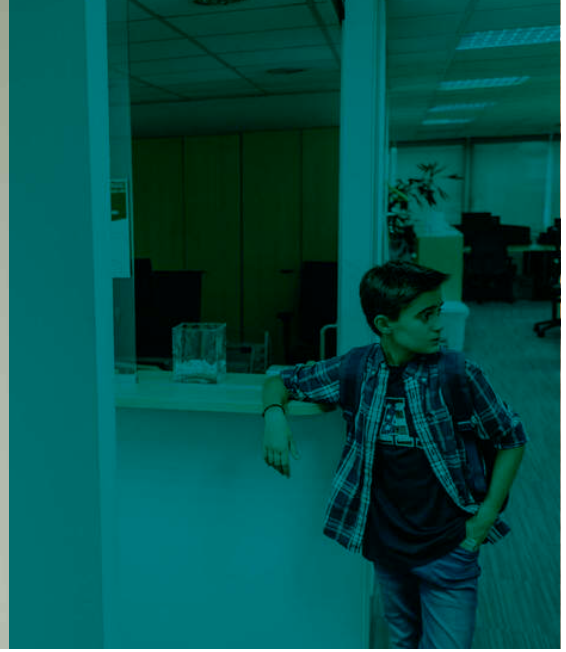
Promover la movilidad sostenible con el fin de reducir las emisiones de CO2 y otras partículas de suspensión en el aire, a través de programas de incentivos aportados por las empresas, que premian a sus trabajadores si utilizan medios de transporte respetuosos con el medio ambiente, especialmente la bicicleta. El trabajador realiza ejercicio físico mejorando su estado de salud y la empresa puede reportar, en su información no financiera, la reducción de partículas de carbono que con su programa se ha obtenido.

HITOS ALCANZADOS

3000 - Toneladas reducidas de CO2 anual

Facturación - A Septiembre 21 se ha superado la facturación anual del 2020

8% - Incremento del uso del transporte público en las empresas



Adan Medical ha desarrollado un dispositivo médico que combina un estuche personal inteligente y una aplicación para controlar la anafilaxia producida por un alérgeno.

ADAN MEDICAL

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.adanmi.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud
- **ODS:**

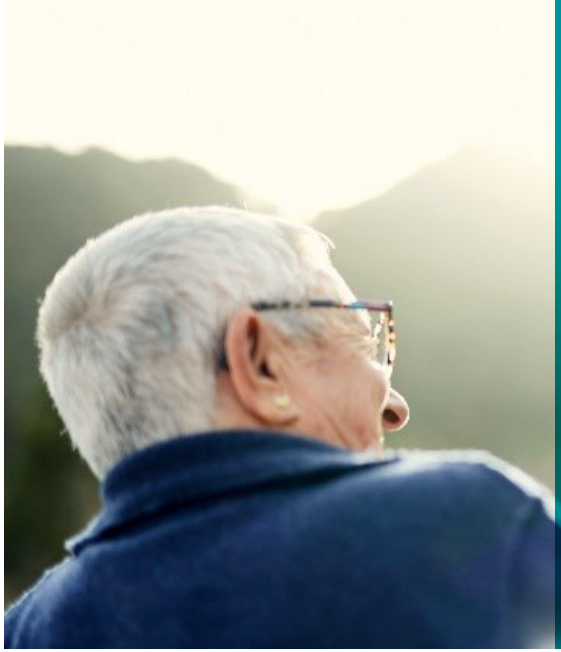
3 SALUD Y BIENESTAR

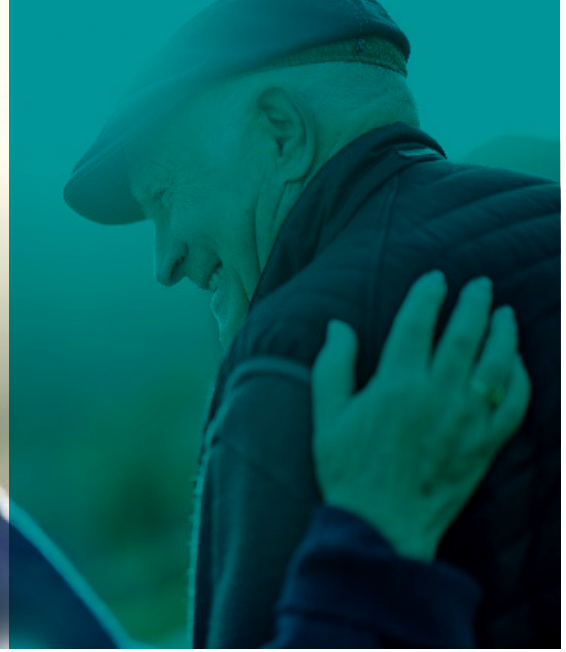
RETO

Por una parte, se pretende proveer de una funda inteligente a todas las personas que sufren crisis de anafilaxia y que tienen prescrito llevar consigo un inyector de epinefrina, para así facilitarles la vida y ofrecerles una mayor seguridad, tanto a ellos como a su entorno. Un segundo componente del reto será instalar un box en todos los centros públicos donde se ofrezcan comidas.

HITOS ALCANZADOS

450K - Ronda de financiación cerrada
Partnership - Nuevo enfoque comercial con alianzas con el sector de los desfibriladores





Qida es una empresa que proveé de cuidadores a personas dependientes.

QIDA

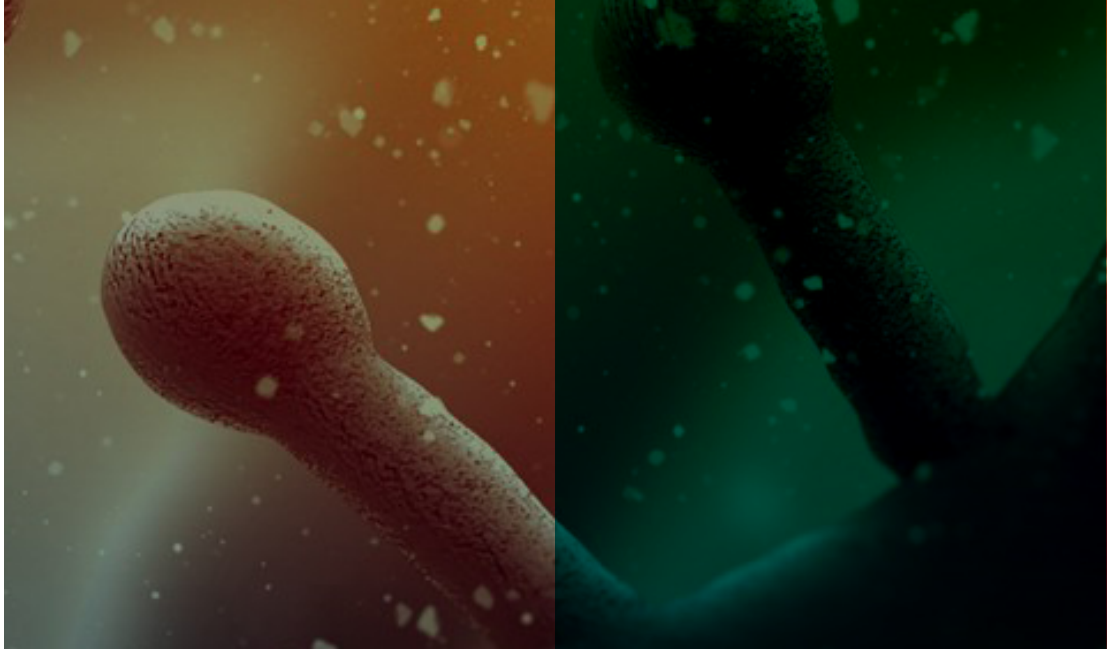
- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.qida.es
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud
- **ODS:**

RETO

Transformar el modelo de atención a nivel global de pacientes crónicos complejos y personas dependientes con la atención domiciliaria de más calidad del mundo, así como devolver el status social al colectivo de cuidadores y cuidadoras profesionales, aumentando su inserción en el mercado laboral, mejorando sus condiciones laborales (económicas y no económicas), ofreciendo formación y una comunidad resiliente.

HITOS ALCANZADOS

+1000 - Servicios activos
x2 - Incremento de la facturación anual respecto 2020
100 - Personas que forman parte del equipo Qida



ADmit Therapeutics se centra en el desarrollo y comercialización de una nueva tecnología para la detección precoz de la enfermedad de Alzheimer.

ADMIT THERAPEUTICS

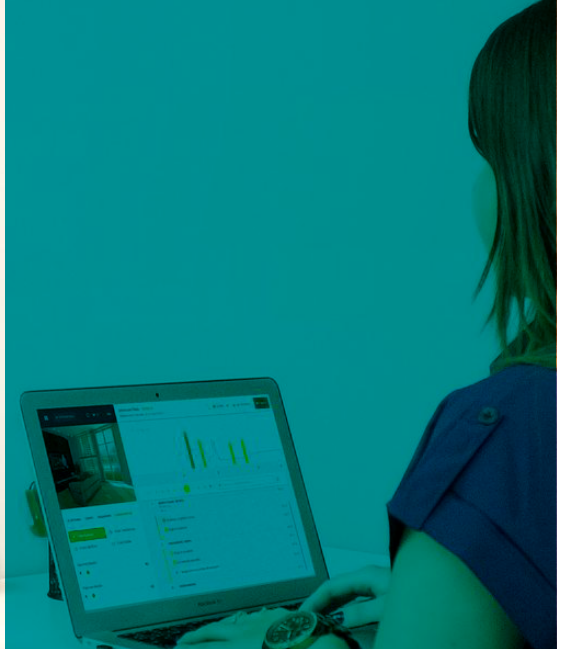
- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.admit-therapeutics.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud
- **ODS:**

RETO

Su objetivo es implementar su test en la práctica clínica para permitir derivar a los pacientes lo antes posible a terapias curativas y permitir su planificación familiar, mejorando así su calidad de vida y la de sus familiares. Permitirá además optimizar los ensayos clínicos y, por lo tanto, reducir el tiempo de lanzamiento de un fármaco al mercado.

HITOS ALCANZADOS

4,9M€ - Financiación conseguida hasta la fecha
Patentes - Japón, Canadá, USA, Europa, Australia
2 - Socios estratégicos conseguidos ADDF y EIC



Psious provee soluciones para el campo de salud mental. A través de su plataforma de realidad virtual trata trastornos de ansiedad y fobias.

PSIOUS

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.psious.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud
- **ODS:**

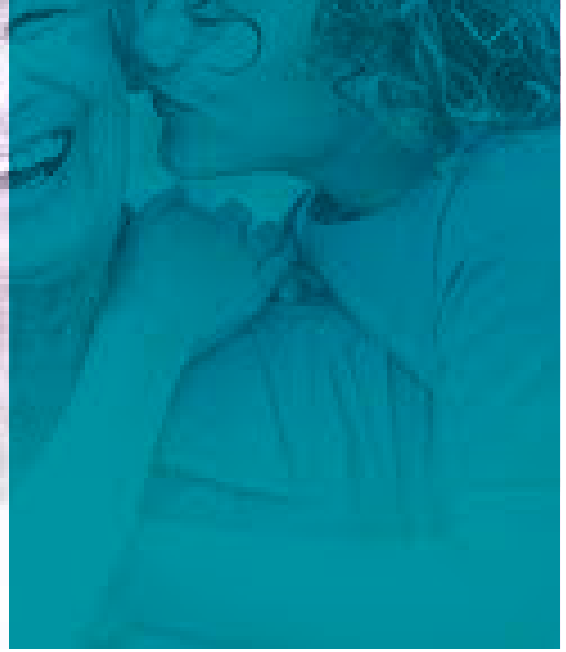
3 SALUD Y BIENESTAR

RETO

Mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades mentales mejorando la accesibilidad, eficiencia y monitorización de los tratamientos a través de las nuevas tecnologías de realidad virtual y la telemedicina. Reduciendo los altos costes y la duración de las terapias convencionales (solo un 10% se trata) y mejorando la adherencia de los pacientes con índices de abandono superiores al 60% con las terapias actuales. Además de la lucha contra la gran estigmatización social asociada.

HITOS ALCANZADOS

+20K - Pacientes tratados
+870K€ - Facturación en 2020
APP Psious - Nueva línea de negocio complementaria



Pensium permite a las familias pagar el coste de la plaza residencial privada o los cuidados asistenciales en su casa sin perder su patrimonio, sin ningún tipo de hipoteca, sin gastar sus ahorros y sin tener que desembolsar ningún dinero.

PENSIUM

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.pensium.es
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Fintech
- **ODS:**

RETO

Facilitar la accesibilidad de todas las personas mayores dependientes con ingresos insuficientes, pero con sus propios bienes, a los cuidados asistenciales que precisen en un centro residencial o en su casa, evitando su deterioro físico y manteniendo siempre la propiedad de su vivienda.

HITOS ALCANZADOS

90 - Operaciones realizadas
Abanca y Kutxabanc - Nuevos acuerdos estratégicos
28 - Personas en el equipo de Pensium

Worldcoo ayuda a las ONG a encontrar los recursos económicos necesarios para impulsar sus proyectos sociales y de cooperación en todo el mundo. A través del Redondeo Solidario, los comercios pueden ofrecer a sus clientes la posibilidad de redondear el importe final de su compra y donar los céntimos a una causa social.

WORLDCOO

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.worldcoo.com
- **Reto de impacto:** Tercer sector
- **Sector industrial:** Fintech
- **ODS:**

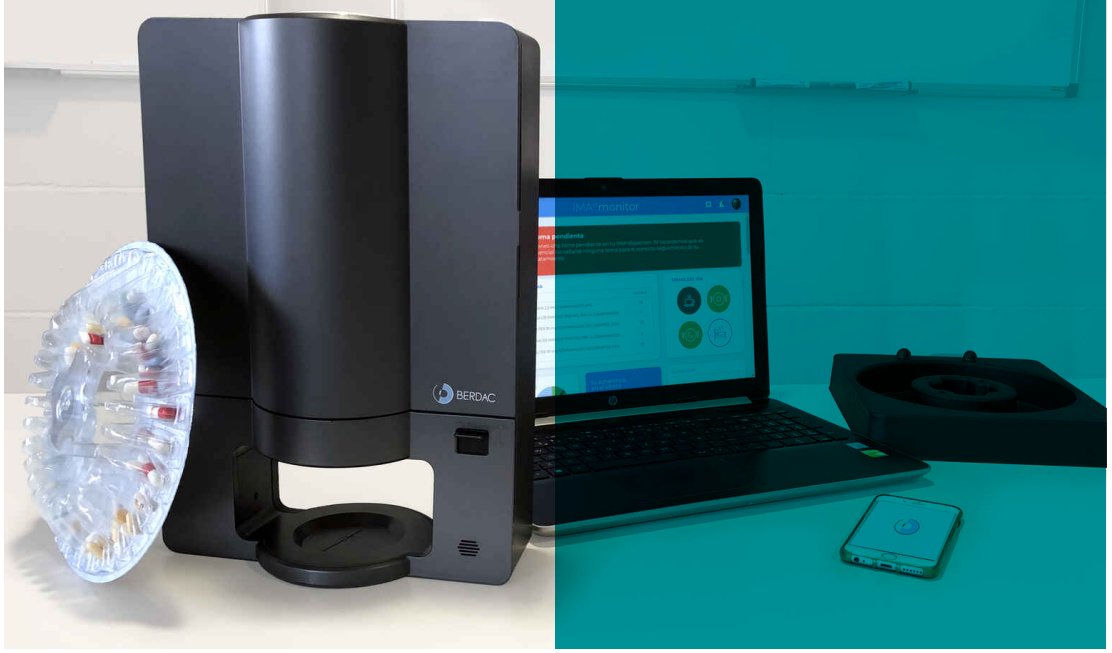
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

RETO

Ser la herramienta líder a nivel mundial en captación de donaciones (a través de la tecnología), democratizando y acercando el acceso a las donaciones a la ciudadanía. Convertir el upsell de donación en un estándar en todas las transacciones que realiza nuestra sociedad y cambiar así la forma en la que se relacionan los donantes y las organizaciones sin ánimo de lucro.

HITOS ALCANZADOS

+5000 - Comercios donde están presente en España
x2 - En septiembre 21 se ha doblado la facturación anual del 2020
+3M - Recaudación conseguida hasta el momento



Berdac ha creado un Dispensador Inteligente de Medicamentos (IMA) que alerta al usuario cuando es la hora de tomarse la medicación, así el paciente solo debe pulsar un botón para obtener la mediación correcta.

BERDAC

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.berdac.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Equipos de comunicación
- **ODS:**

3 SALUD Y BIENESTAR

RETO

Mejorar la adherencia terapéutica y de la salud de pacientes polimedicados mediante el uso de su producto IMA, un sistema inteligente de dispensación de medicamentos.

HITOS ALCANZADOS

+250 - Usuarios utilizando el dispositivo
+4.000 - Olvidos evitados
1,3M€ - Inversión cerrada en 2021

Es una plataforma educativa para ayudar a los niños/as de 3 a 12 años a que aprendan mientras se divierten, adaptándose a sus necesidades de aprendizaje. Su principal objetivo es diseñar una experiencia estimulante y adaptativa, centrada en inteligencias múltiples, contenidos curriculares, idiomas y valores.

SMILE AND LEARN

- **Sede:** Madrid
- **Web:** www.smileandlearn.com
- **Reto de impacto:** Fracaso escolar y desempleo
- **Sector industrial:** Educación
- **ODS:**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

RETO

Se pretende mejorar la educación global y universal y el fomento de una sociedad inclusiva e innovadora, especialmente en la etapa escolar (educación infantil y primaria).

HITOS ALCANZADOS

+2.000 - Escuelas en 20 países
+40M - Vistas mensuales en Youtbue
+14% - Mejora del aprendizaje entre los alumnos

Nostoc es proveedor de productos ecológicos para la agricultura y la jardinería. La base de sus productos es el humus de lombriz obtenido mediante la transformación del estiércol por medio de lombrices. Este abono contiene gran cantidad de microorganismos benéficos que se encuentran de forma natural en cualquier suelo sano.

NOSTOC

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.nostoc.es
- **Reto de impacto:** Cambio climático
- **Sector industrial:** Economía verde
- **ODS:**

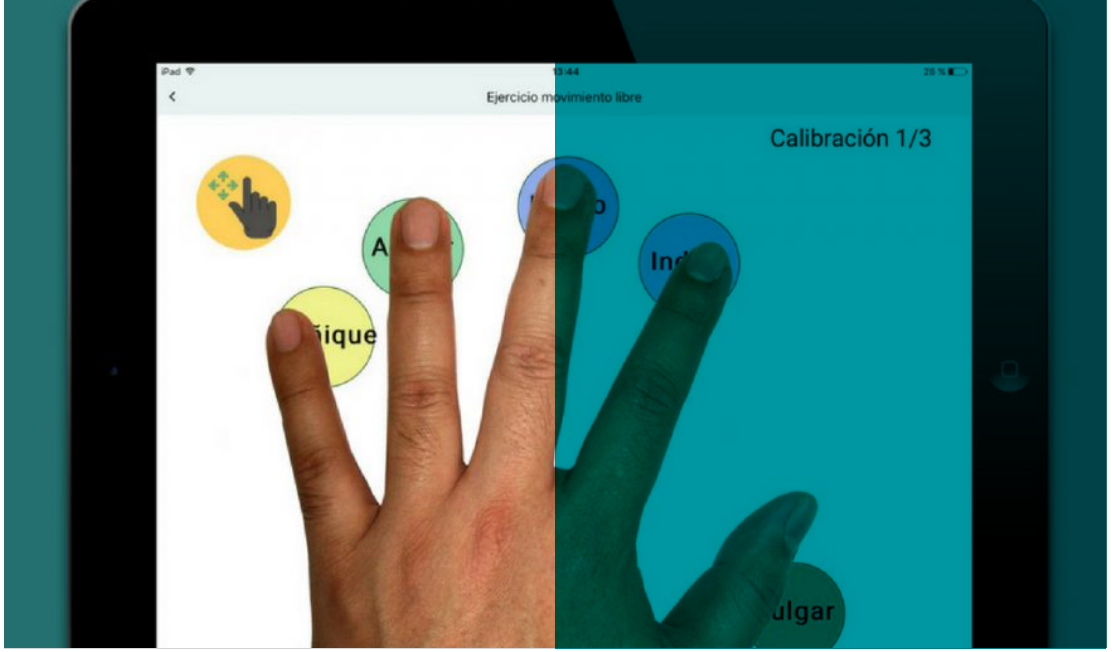
RETO

El reto de Nostoc es reducir la cantidad de fertilizantes y pesticidas químicos que se emplean en la agricultura mediante su sustitución por productos microbiológicos. Los microorganismos crean una barrera protectora en torno a la raíz, las hojas y frutos de las plantas.

HITOS ALCANZADOS

x2 - En septiembre 21 se ha doblado la facturación anual del 2020

17 - Personas en el equipo de Nostoc



ReHand es una solución de tele-rehabilitación de mano, muñeca y dedos.

REHAND

- **Sede:** Sevilla
- **Web:** www.rehand.net
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud digital
- **ODS:**

3 SALUD Y BIENESTAR

RETO

Revolucionar la rehabilitación del segmento más funcional del ser humano, el segmento muñeca-mano-dedos, acelerando y mejorando la recuperación de estos pacientes a través de una solución tecnológica costo-efectiva y escalable.

HITOS ALCANZADOS

+500 - Pacientes tratados
+70% - Consiguen una recuperación más rápida
+120 - Prescriptores de la plataforma

Sistemas de creación de vapor solar para procesos industriales.

SOLATOM

- **Sede:** Valencia
- **Web:** www.solatom.com
- **Reto de impacto:** Cambio climático
- **Sector industrial:** Energía alternativa
- **ODS:**

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

RETO

El vapor (energía térmica) es clave en varios procesos industriales, sobre todo alimentos y bebidas. La utilización de la electricidad para la generación de calor en procesos industriales es altamente ineficiente, con lo que las plantas utilizan calderas industriales que queman combustibles fósiles (gas, gasoil, diesel, etc.) y genera emisiones de GHG. Solatom ha creado un sistema de concentrador solares que pueden generar la temperatura de 200-300 grados deseada en este tipo de procesos. Ellos diseñan, fabrican y despliegan estos sistemas al lado de las plantas industriales que lo precisan.

HITOS ALCANZADOS

38 - Módulos solares instalados

6,5 - MW a instalar en 7 proyectos los próximos 3 años

Devicare desarrolla soluciones en el campo de la urología para el diagnóstico, pronóstico, tratamiento y monitorización de enfermedades crónicas.

DEVICARE

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.devicare.com
- **Reto de impacto:** Calidad de vida
- **Sector industrial:** Salud Digital
- **ODS:**

3 SALUD Y BIENESTAR

RETO

Mejorar la calidad de vida de pacientes litiásicos a través de los últimos avances en tratamientos médicos no quirúrgicos que permiten la prevención de la formación de cálculos renales.

HITOS ALCANZADOS

+100 - Pacientes mensuales
+1M€ - Facturación en el 2020
+50 - Acuerdos de distribución internacionales

Primer fabricante de ingredientes en polvo a partir de subproductos frescos de origen vegetal.

AGROSINGULARITY

- **Sede:** Murcia
- **Web:** www.agrosingularity.com/en
- **Reto de impacto:** Cambio climático
- **Sector industrial:** Economía circular
- **ODS:**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

RETO

Alimentar al mundo con alimentos sostenibles y saludables mediante la eliminación y reducción de las mermas y subproductos alimentarios en la producción agroindustria. Actualmente la merma de producción equivale a mas del 30% de los alimentos frescos. En España la pérdida de alimentos está tasada en 7.7M de TN, de los cuales 3M se estiman mermas, siendo el 45% frutas, verduras y hortalizas, lo que supone un total de 1.3M de TN. La solución propuesta es la transformación de estas mermas de origen fresco en ingredientes en polvo que serán utilizados en el proceso de producción de alimentos o cosméticos.

HITOS ALCANZADOS

x10 - Incremento de la ventas en 2021
9.400 - toneladas de CO_2 reducidas en 2021
2.200 - toneladas de comida reutilizadas en 2021

Los muebles de Hannun, inspirados en la estética do-it-yourself, utilizan madera con sello de sostenibilidad en origen y madera reciclada, fabricados en talleres de artesanos de Europa (mayormente en España) y el norte de África.

HANNUN

- **Sede:** Barcelona
- **Web:** www.hannun.com
- **Reto de impacto:** Cambio climático
- **Sector industrial:** Manufactura Retail
- **ODS:**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

RETO

Hannun es la primera DNVB (Digital Native Vertical Brand) o marca digital de mobiliario y decoración eco-friendly, que se ha convertido en referente en decoración, aplicando tecnología al sector mueble y produciendo de manera local y sostenible.

HITOS ALCANZADOS

25% - Crecimiento respecto el 2020 y x4 respecto el 2019

B2B - Nuevo canal de venta

46 - Personas en el equipo de Hannun

CONTACTO

C/ Via Augusta, 9, 08006
Barcelona

contacto@ship2b.org
www.ship2b.org

Con el apoyo de:

EUROPEAN INVESTMENT FUND