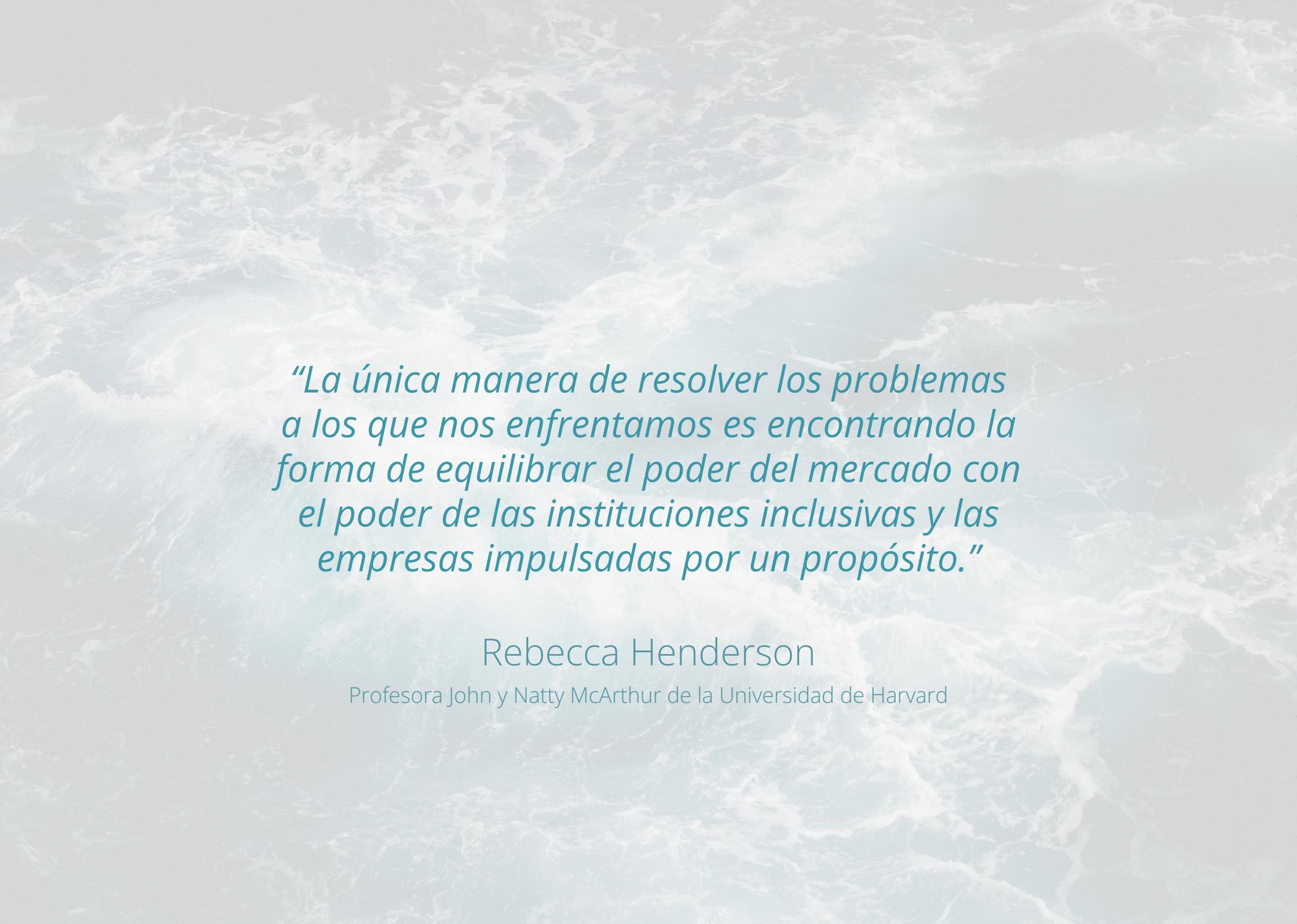


# INFORME DE IMPACTO

JULIO 2023



*“La única manera de resolver los problemas a los que nos enfrentamos es encontrando la forma de equilibrar el poder del mercado con el poder de las instituciones inclusivas y las empresas impulsadas por un propósito.”*

Rebecca Henderson

Profesora John y Natty McArthur de la Universidad de Harvard

# Índice

Carta al inversor	4
Ship2B Ventures   Nuestro Camino	6
Logros del 2023	7
Invertimos por un mundo mejor	8
Los retos que abordamos	10
Qué entendemos por inversión de impacto	13
Intencionalidad, el punto de partida	14
Análisis y medición	15
Generamos adicionalidad	16
Nos importa el qué, pero también el cómo	17
Ser Gestora <i>Net Zero</i>	18
Taxonomía de la UE	20
Liderazgo femenino	22
Nuestra comunidad de impacto	24
Impacto en primera persona	26
Nuestros nuevos emprendedores	29
El impacto de las empresas que transforman el mundo	37

# Carta al inversor

Queridos inversores e inversoras de BSocial Impact Fund,

Es un placer escribiros esta segunda carta en el tercer año de vida de Ship2B Ventures. Este proyecto ha nacido gracias a vuestro apoyo inquebrantable y vuestro compromiso con la misión de intentar poner nuestro grano de arena para cambiar el mundo. Como cada año, queremos agradecer de nuevo la confianza que nos mostrasteis en nuestros inicios. Es mucho más fácil invertir cuando uno ya tiene una trayectoria sólida a lo largo de varios ejercicios, que en nuestros inicios, cuando casi no teníamos números y todo eran buenas palabras e intenciones.

Sois posiblemente del grupo inicial de inversores de impacto en España y habéis visto nacer un sector. Hoy en día la inversión de impacto en España (la auténtica) sobrepasa ya la cifra de 1.000M€ y existe un mercado incipiente que no para de crecer a doble dígito. También a nivel mundial donde ya sobrepasa la cifra de 1 Trillón de USD, un hito impensable hace tan sólo cinco años.

Como sabéis, los inversores de impacto queremos conseguir la triple rentabilidad. Alcanzar una rentabilidad financiera digna y, a menudo, ambiciosa (en nuestro caso una TIR neta del 10%), junto con una rentabilidad social y medioambiental potente. Y se diferencia de la inversión responsable o sostenible, que últimamente se refiere como inversión ESG, en que en nuestro caso los impactos deben obedecer a un lógica continua, donde existe un problema claramente identificado, y se propone una solución que supone un cambio significativo para ese problema. A través de la inversión abordamos los problemas sistémicos que subyacen a los desafíos sociales y ambientales, y los esfuerzos colaborativos necesarios para lograr un cambio duradero.

La buena noticia de BSocial Impact Fund es que estamos siendo capaces de generar un deal-flow de alta calidad en proyectos con un gran potencial de crecimiento y una indudable intencionalidad de impacto, gracias a lo que hemos podido mantener nuestro ritmo inversor. A mediados de 2023 tenemos ya 23 inversiones materializadas en emprendedores sociales brillantes con un volumen total de inversión de 14.828.297€. Queremos cerrar nuestro período de inversión antes de finales de 2024 con un total de 35-40 inversiones y un desembolso de 26.400.000€. Los restantes 17.600.000€ que queden pendientes los utilizaremos para seguir invirtiendo en los follow-ons de las empresas que vayan consiguiendo mayor tracción.

No nos queremos engañar. Tenemos un entorno actual extremadamente complicado, con una caída significativa de valoraciones y una reducción importante de la inversión en VC/PE. Queda aún mucha partida y estamos apenas al inicio, pero nos sentimos optimistas y estamos convencidos que seremos capaces de conseguir los objetivos que nos hemos propuesto. Una ventaja del entorno actual es que a BSocial Impact Fund nos coge en pleno período de inversión, lo que facilita poder encontrar proyectos con valoraciones más ajustadas y razonables.



“ **Estamos siendo capaces de generar un deal-flow de alta calidad en proyectos con un gran potencial de crecimiento y una indudable intencionalidad de impacto** ”

Dejadnos destacar un aspecto de Ship2B. Desde que los actuales fundadores de Ship2B Ventures arrancamos el proyecto con la Fundación Ship2B hace ya más de diez años, y se lanzaron los primeros vehículos Impact Equity y Equity4Good (que no forman parte de la Gestora) hace ya siete años, y junto con los proyectos actuales invertidos por parte de BSocial Impact Fund, hemos invertido en más de cincuenta proyectos de emprendedores sociales innovadores. Tenemos el placer de decir que de todos estos proyectos, solamente ha caído un proyecto. Es un hito inaudito y que muestra la increíble resiliencia que tienen los emprendedores sociales, a pesar de las enormes dificultades que muchos de ellos atraviesan.

También empezamos a ver algunos proyectos que pueden ser potencialmente unicornios de impacto, dragones o, como preferimos llamarlos en Ship2B Ventures, pioneros de impacto. Es el caso por ejemplo de Qida, que espera cerrar el año con una facturación bruta de más de 75M€ y atender a 5.000 personas cada día, creando un empleo cada 22 minutos.

Compartimos también una gran sorpresa que nos estamos encontrando y es el alto porcentaje de mujeres emprendedoras. El 60% de nuestras startups están lideradas por mujeres (fundadoras o cofundadoras). Un dato que dudamos que pueda mostrar ninguna otra Gestora en Europa. También decir que somos reconocidos como artículo 9 de la SFDR y estamos en el proceso de ser acreditados este mismo año como B-Corp, un movimiento con el que nos sentimos plenamente identificados. Por último, este año hemos hecho un esfuerzo para convertirnos en una Gestora Carbono Neutral y hemos iniciado el camino para convertirnos en Gestora *Net Zero*. Queremos ser punta de lanza en el sector de la inversión de impacto, un ejemplo que puedan seguir otras Gestoras no solo por el tipo de inversión que hacemos (*impact investing*) sino también por el cómo estamos desarrollando nuestra actividad inversora (gestión responsable del proceso de inversión).

Como en todo proyecto, también tenemos nuestros aprendizajes. Hemos ido refinando progresivamente nuestros procesos de originación, análisis, decisión y gestión del portfolio. No podemos aquí compartir en detalle todos estos aprendizajes, pero para que os hagáis una idea este primer semestre hemos sido capaces de generar 700 Leads (30% internacionales) y llevar a pre-Comité 13 Proyectos.

De los que más orgullosos nos sentimos los fundadores de Ship2B Ventures es del equipo que hemos sido capaces de aglutinar durante estos tres años. Tenemos actualmente un equipo brillante y con mucha proyección que esperamos sepa acompañar con éxito el proyecto durante los próximos 10-15 años.

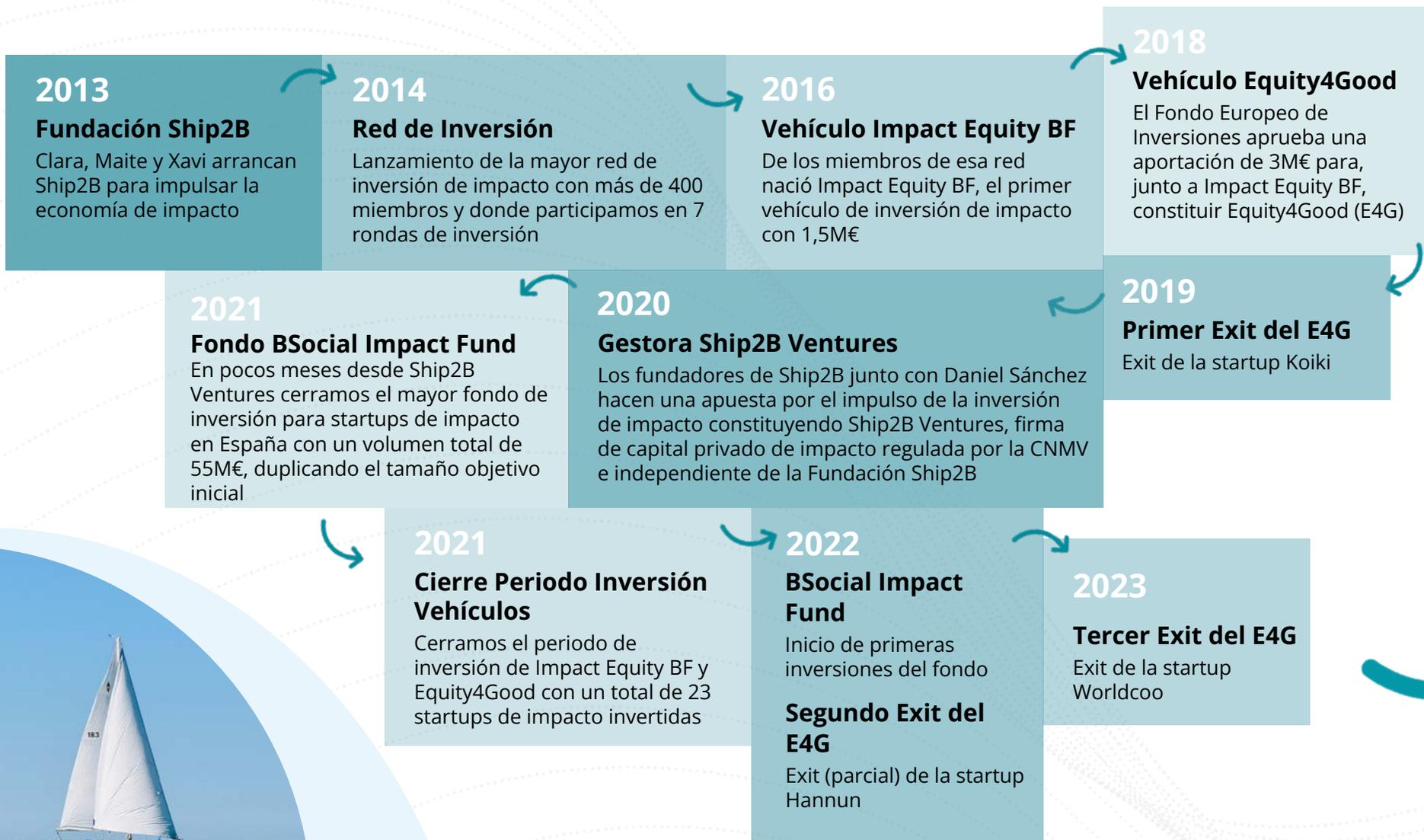
Nada más, queridos inversores, seguiremos remando junto con nuestros emprendedores para ayudarles a maximizar su impacto, continuaremos buscando nuevos emprendedores para unirnos a ellos y apoyarles para hacer realidad sus proyectos, y finalmente trabajaremos para impulsar nuevos fondos de inversión que nos permitan escalar nuestro impacto como por ejemplo el fondo de pediatría Montana Impact Fund, que presentamos hace unos meses, o el BSocial Impact Fund II que tenemos previsto lanzar durante el próximo año.

Gracias de nuevo por acompañarnos en este viaje y ayudarnos a liderar la Revolución del impacto.

Un fuerte abrazo,

**Daniel Sánchez**, presidente  
**Maite Fibla**, cofundadora y managing partner  
**Xavier Pont**, cofundador y managing partner

# Ship2B Ventures | Nuestro camino



# Logros del 2023

BSocial Impact Fund

**78,02%\***  
múltiplo de impacto  
*enero - julio 2023*

**53%**  
ingresos incrementados  
de nuestras participadas  
*respecto julio del 2022*

**10**  
nuevas inversiones en  
startups de impacto  
*respecto julio del 2022*

**23.697.046€**  
capital privado movilizado  
a inversión de impacto  
*desde lanzamiento del fondo*

**30**  
empleos generados  
*respecto julio del 2022*

**18**  
mujeres liderando  
nuestras startups

Gestora Ship2B Ventures



## CARBONO NEUTRO

Hemos compensado nuestra huella de carbono del 2022



## ARTÍCULO 9

Seguimos la regulación europea SFDR



## MIEMBROS DE GIIN

Somos miembros de la Red Global de Inversión de Impacto



## MONTANA IMPACT FUND

Lanzamiento del primer fondo de impacto en pediatría de Europa



## COHORTE DEL ICFA 2023

Hemos sido elegidos cohorte de la Aceleradora Internacional de Financiación Climática de Luxemburgo

\* Porcentaje de consecución del objetivo anual de impacto, en los primeros 6 meses.

# Invertimos por un mundo mejor

## Invertimos en las mejores startups de impacto

En un mundo donde los desafíos sociales y ambientales están en constante aumento, la inversión de impacto se ha convertido en una fuerza transformadora.

Ship2B Ventures existe para demostrar que la inversión de impacto puede ser rentable a la vez que genera un cambio significativo y duradero en nuestra sociedad.

Medimos de manera rigurosa y sistemática el impacto que generan las empresas donde invertimos, fortaleciendo el ecosistema de impacto y combatiendo el *impact washing*.

## Invertir y empoderar a emprendedores audaces para resolver los mayores retos de la humanidad.

Misión de Ship2B Ventures



La inversión de impacto ha ganado terreno en los últimos años.

Existe una amplia gama de inversores, incluidos particulares, institucionales, fundaciones e incluso gobiernos, que reconocen el potencial de las soluciones impulsadas por el mercado para abordar los acuciantes retos que afrontamos.

A finales del 2022, la Red Global de Inversión de Impacto (GIIN por su nombre en inglés), de la cual somos miembro, desvelaba que el tamaño del mercado de la inversión de impacto ascendió a 1.164 billones de USD en activos bajo gestión (AUM).



Sin embargo, la inversión de impacto representa menos del 0,1% de los activos bajo gestión a nivel global y la urgencia del contexto internacional actual nos muestra que con esto no basta. Una **mayor movilización de capital privado es esencial para enfrentar los desafíos globales**, impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo económico, al tiempo que se abordan cuestiones fundamentales para el bienestar de la humanidad y la preservación del planeta.

Desde Ship2B Ventures consideramos que:

La inversión privada, al ser motor de la actividad económica y empresarial, debe participar de forma responsable, siendo consciente del gran impacto que su actividad tiene en la sociedad y el medioambiente.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como las tecnologías de inteligencia artificial, robótica, o realidad virtual, ofrecen la oportunidad de crear nuevas empresas de base tecnológica que den respuesta a muchos de los retos sociales y medioambientales de nuestra sociedad de forma más eficiente y escalable.

Por este motivo, emplazamos nuestros esfuerzos para **canalizar la inversión privada hacia startups en etapas tempranas** que busquen: (i) mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables; (ii) mitigar el cambio climático promoviendo la reducción de gases de efecto invernadero; y (iii) promover el desarrollo de habilidades de aprendizaje para abordar el fracaso escolar y mejorar la empleabilidad.



# Los retos que abordamos

**CAMBIO**

**CLIMÁTICO**



## SECTOR

## RETO

## OPORTUNIDAD



Industria  
Manufacturera

Nos permite obtener gran parte de los objetos de uso diario, pero también es responsable del 31% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global.

Soluciones tecnológicas que permitan transformar procesos industriales tradicionales. Especial enfoque en: alternativas a los refrigerantes, manejo de residuos, materiales alternativos.



AgriFood

Genera el 21% de los gases de efecto invernadero del mundo, siendo una de las principales contribuidoras al cambio climático.

Invertir en innovación tecnológica para impulsar una mejor gestión del desperdicio alimentario; la protección de ecosistemas y prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas.



Construcción

El uso diario de edificios y la obtención de materiales de construcción producen emisión de carbono. Representa el 9% de emisión anual de gases de efecto invernadero.

Mejorar la cadena de valor con el fin de transformar procesos a través de software y utilizar nuevos materiales de menor huella de carbono.



Movilidad y  
Transporte

Alta dependencia del petróleo. La industria de la movilidad y transporte emite el 14% de los gases de efecto invernadero globales.

Apostar por modos alternativos de transporte. Reducir la demanda e incrementar la eficiencia de vehículos de combustión. Promover el uso de vehículos que usen energía verde.



Energía

La energía eléctrica es la principal fuente de calentamiento global, llegando al 25% de los gases de efecto invernadero del mundo.

Desarrollar soluciones hacia una mayor eficiencia eléctrica, una mayor producción y un sistema eléctrico más flexible y robusto para dar cabida a nuevas fuentes renovables de energía.

# Los retos que abordamos

CALIDAD

DE VIDA



## SECTOR



Personas mayores



Personas que sufren enfermedades crónicas



Personas con capacidades limitantes y/o degenerativas

## RETO

Cada vez vivimos más años, pero ello no implica que los últimos años se vivan mejor. Las personas mayores afrontan múltiples retos relacionados con problemas de salud, deterioro cognitivo, estigma social, soledad y pobreza.

Alcanzar un nivel de calidad de vida equivalente a la población media. Las enfermedades crónicas representan el 77% del total de enfermedades en Europa.

Eliminar las barreras físicas, mentales y/o sociales que limiten la calidad de vida de las personas con discapacidad o enfermedad degenerativa. Dos de cada tres personas sufrirán algún tipo de enfermedad degenerativa a partir de los 70 años.

## OPORTUNIDAD

La población de más de 65 años pasará del 16% actual al 23% en los próximos 10 años. Existe la oportunidad de desarrollar soluciones para mejorar la salud y promover un envejecimiento activo, beneficiando a un colectivo creciente de la población.

Debido a la gran cantidad de gente afectada, mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con una enfermedad crónica representa una gran oportunidad de impacto social y de inversión.

Ambos colectivos sufren aislamiento social, generando un gran impacto en el curso de la enfermedad y en el sistema sanitario. Existe la oportunidad de mejorar su calidad de vida mediante la implementación de soluciones que tengan en cuenta el entorno inmediato de las personas usuarias.

# Los retos que abordamos

## FRACASO ESCOLAR

## Y EMPLEABILIDAD



### SECTOR



Educativo

### RETO

Los planes de estudio pueden volverse obsoletos rápidamente, lo que dificulta mantenerse al día con los avances en el conocimiento y las habilidades necesarias para formar personas críticas, creativas y con herramientas para entrar al mundo laboral. La tasa de abandono escolar temprano en España del 2022 estuvo en 13,9 mientras que la media europea fue 9,7.



Empleabilidad

La inserción laboral en España es baja en comparación con otros países europeos. La tasa de desempleo para 2022 estuvo en el 13%, siendo la mayor de la zona Euro (6.7%). La tasa de paro juvenil fue del 30% (respecto el 15% de media en la UE).

### OPORTUNIDAD

Las tecnologías educativas incrementan la implicación de los estudiantes, promueven la colaboración entre ellos, hacen el aprendizaje más accesible, reducen costes y lo hacen más eficiente a través de la visualización y una aproximación más personalizada.

Desarrollo de programas de capacitación en nuevas habilidades digitales y tecnológicas para adaptarse a la demanda del mercado laboral y mejorar la empleabilidad.

# Qué entendemos por inversión de impacto

El creciente interés en la sostenibilidad e inversión de impacto puede llevar a confusión, malas prácticas o incluso a la apropiación engañosa o *impact washing*, por lo que es vital definir de forma precisa lo que consideramos por inversión de impacto.

Cuando invertimos nos alineamos a la definición de inversión de impacto centrada en los siguientes elementos:



Gestionamos fondos 100% dedicados a invertir en startups con una clara intención de **resolver los problemas sociales y medioambientales** más apremiantes. El *carried interest* de nuestro fondo está atado a la consecución del impacto.



Para conocer el impacto que generamos necesitamos medirlo. Por esto hemos diseñado una **metodología que integra el impacto** en todo el proceso de inversión, desde el *screening* hasta el *exit*.



Somos una gestora enfocada en **generar valor más allá de la inversión**, acompañando a nuestras participadas en el camino hacia el impacto y la sostenibilidad. Nuestro enfoque trasciende la medición, buscando una gestión del impacto generado en nuestras compañías participadas.

# Intencionalidad, el punto de partida

## Nos centramos en empresas que “hacen el bien” y no solo que “lo hacen bien”

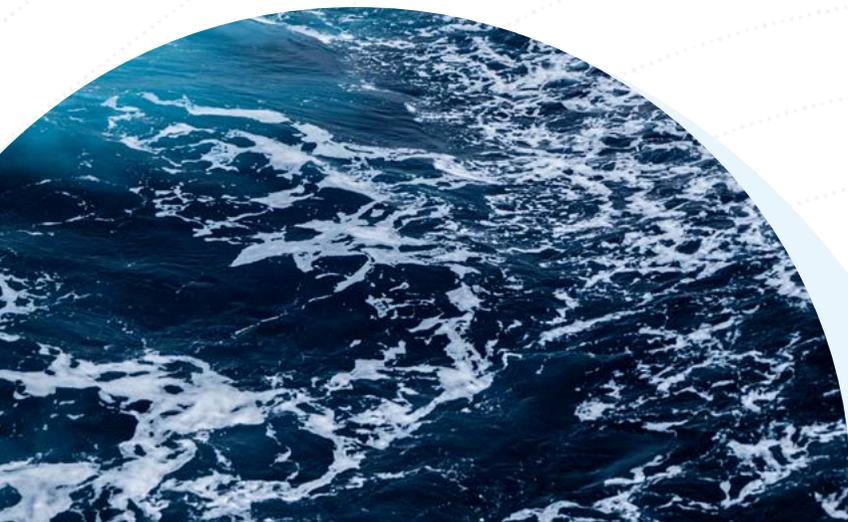
Hemos creado como primer fondo el BSocial Impact Fund, un Fondo de Emprendimiento Social Europeo (FESE), que tiene como objetivo principal invertir el 100% de sus recursos en empresas sociales con **el propósito de generar cambios positivos en el planeta y las personas**.

Para definir dónde invertir, hemos analizado: i) las necesidades de financiación de los emprendedores y ii) cuáles son las industrias o sectores donde el potencial de impacto es mayor.

Es por esto que **hemos decidido invertir donde los recursos son más escasos**: startups en etapas tempranas en rondas pre-seed, seed y series A.

Nos enfocamos en **startups** que luchen contra el **cambio climático**, mejoren la **calidad de vida** de personas mayores, personas con discapacidad y pacientes con enfermedades crónicas y reduzcan el **fracaso escolar** y mejoren la **empleabilidad** de las personas.

Adicionalmente, **nuestro *carried interest* está ligado al impacto que genere nuestra cartera** y promovemos que los salarios de los emprendedores estén vinculados a la consecución de los objetivos de impacto. A través de la metodología del Fondo Europeo de Inversiones (FEI) calculamos el Múltiplo de Impacto, indicador que nos permite validar si nuestra cartera está generando el impacto esperado y, por tanto, si tendremos derecho a la retribución variable.





# Análisis y medición: garantes de impacto

## Anclamos la medición y gestión del impacto en todos los procesos de inversión

### SCREENING



Analizamos:

- La intencionalidad del equipo emprendedor.
- El alineamiento de la propuesta de valor con la tesis de inversión de cada una de nuestras verticales.

### DUE DILIGENCE



Evaluamos el potencial de impacto de cada participada a través de 3 herramientas que nos permiten el análisis de impacto.

### CREACIÓN DE VALOR



Estructuramos un plan de impacto y seguimiento de los indicadores de impacto para cada participada que permita el anclaje del mismo más allá del periodo de inversión.



### Teoría del cambio

Permite entender el problema que quiere solucionar la empresa, sus causas, y asegurar que la solución propuesta sea a medio y largo plazo. Posibilita definir los indicadores de impacto clave de cada startup.

### Impact Management Project

A través de las 5 dimensiones podemos analizar los cambios en las personas y el planeta que esperamos generar.



QUÉ



QUIÉN



CUÁNTO



CONTRIBUCIÓN



RIESGO

### Cuestionario ESG

Realizamos un cuestionario adaptado al estadio de las empresas que nos permite analizar aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

# Generamos adicionalidad



## Cultura del impacto

Promovemos la cultura de impacto en las compañías a través de:

- Espacios de encuentro con las compañías y equipos para reflexionar sobre el propósito de la compañía y el impacto que persigue.
- Implementación de un sistema de medición y revisión de *KPIs* de impacto y proyecciones ágil y eficiente.
- Realización de un plan de *ESG* alineado con la SFDR.
- Acciones de transparencia que permiten comunicar el impacto de nuestras participadas.



## Acompañamiento proactivo

Acompañamiento proactivo de nuestra cartera a través de:

- Participación como miembros en los consejos de administración.
- Promoción de estructuras de buen gobierno, transparencia e independencia.
- Fortalecimiento del equipo emprendedor.
- Apoyo en estructuración de nuevas rondas.
- Contactos estratégicos y comerciales.

**Nos importa el qué,  
pero también el  
cómo**



# Nos importa el QUÉ, pero también el CÓMO

## Ser gestora *Net Zero*

Avanzar para ser una gestora *Net Zero* refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad y el liderazgo en un mundo donde la protección del medio ambiente es esencial para asegurar el bienestar de todas las personas y seres vivos del planeta.

Como líderes en inversión de impacto, hemos establecido una estrategia para ser **una gestora que no genere emisiones de efecto invernadero**.

Este año, tras medir la huella de carbono del 2022, hemos compensado las 259 toneladas de Co2 emitidas a través del proyecto *Galicia Rexenera*, el cual pretende plantar 56.244 árboles y llegar a absorber un total de 38.481 toneladas de CO2.



### Conoce más sobre nuestra compensación de emisiones

*Galicia Rexenera* es un proyecto de restauración en el área del Monte de Paradela de Bemol, el cual se vio afectado por un gran incendio forestal que calcinó una parte significativa de la superficie vecinal. Este proyecto se realiza con un modelo silvícola que produce madera de pino del país a partir de regeneración natural junto a otras coníferas que maximizan el impacto positivo en la creación de biodiversidad.



# Nos importa el QUÉ, pero también el CÓMO

Avanzar hacia las cero emisiones no es solo un compromiso necesario, sino una responsabilidad compartida para salvaguardar el medio ambiente, la salud y la prosperidad de las generaciones presentes y futuras.

Por ello, nuestro enfoque y acciones para conseguir un mundo más sostenible se suman a los esfuerzos de la comunidad internacional, manteniendo la perspectiva local.

Este año nos hemos unido a la iniciativa *Climate Neutral Now*, liderada por la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para

aumentar la acción por el clima mediante la participación de aquellas partes interesadas que no son miembro de la ONU (gobiernos subnacionales, empresas, organizaciones, particulares).

Es un orgullo contar con su certificación que avala nuestros esfuerzos en medir nuestra huella, reducir nuestras emisiones y compensar aquellas que no hemos podido reducir.

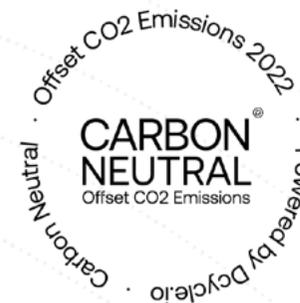
Además, contamos también con la certificación *Carbon Neutral* de Dcycle, basada en los mejores estándares mundiales.

  
259.2  
t CO2-eq  


**CLIMATE  
NEUTRAL  
NOW**

ACHIEVEMENT 2022	
MEASURE	● BRONZE
REDUCE	● BRONZE
CONTRIBUTE	● SILVER

JOINED 2023



# Nos importa el QUÉ, pero también el CÓMO

## Somos Artículo 9: La Taxonomía de la UE es un gran paso para impedir el *impact washing*



### Qué es

La Taxonomía Europea es un sistema de clasificación común establecido por la Unión Europea (UE) que **determina si una actividad económica puede considerarse sostenible**.

Entró en vigor el año 2020 en el marco del Reglamento de Divulgación de las Finanzas Sostenibles (SFDR por sus siglas en inglés) con el objetivo de contribuir a aumentar las inversiones en proyectos y actividades necesarias para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo.

En Ship2B Ventures cumplimos con cada uno de los requerimientos que afectan a los productos financieros que tienen como objeto exclusivamente inversiones sostenibles (Artículo 9).

Nuestro fondo BSocial Impact Fund cumple con los objetivos de impacto y tiene en cuenta las Principales Incidencias Adversas (PIAs) en su proceso de inversión.

### Qué implicaciones tiene

El artículo 9 del Reglamento sobre Taxonomía establece 6 objetivos climáticos y medioambientales:



1 Mitigación del cambio climático



2 Adaptación al cambio climático



3 Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos



4 Transición a una economía circular



5 Prevención y control de la contaminación



6 Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

# Nos importa el QUÉ, pero también el CÓMO

## Retos pendientes

El reglamento se encuentra en un proceso de evolución y su implementación es aún compleja. Especialmente cuando se invierte en startups en fases iniciales existe un gran vacío entre la norma establecida y su aplicación práctica.

Una de las mayores implicaciones la encontramos en nuestras invertidas ya que, a parte de reportar sus indicadores de impacto, ahora también reportarán los 14 indicadores relacionados con las PIAs. Su medición puede llegar a ser compleja cuando eres una startup en etapas tempranas con recursos humanos y económicos limitados.

## Solución que aportamos

Desde la gestora queremos ayudar a nuestras invertidas a calcular las 14 PIAs de manera ágil y a un coste contenido. Para ello colaboramos con Dcycle, startup de nuestra cartera, para ampliar sus servicios de gestión de la información medioambiental de las empresas con tal de adaptarlo a los requisitos de la SFDR.

Puedes consultar las PIAs del BSocial Impact Fund aquí

**Dcycle**



# Nos importa el QUÉ, pero también el CÓMO

## Apostamos por el liderazgo femenino y su poder transformador

En la sociedad actual, la presencia de mujeres en roles directivos de las empresas está aún lejos de la paridad. Por esto, nos enorgullece ver que nuestra cartera cuenta con mujeres emprendedoras que están liderando el cambio de esta tendencia.

Aquí puedes conocer a las fundadoras y co-fundadoras de las startups que están transformando el mundo. Mujeres brillantes que en su día a día rompen una doble barrera, asumiendo roles donde la mujer está infrarrepresentada y apostando por un modelo de emprendimiento destinado a solucionar las mayores problemáticas de la humanidad.

Clara Fernandez  
Cofundadora de Rosita



Verónica Montesinos  
Cofundadora de Dana

Greta Schindler y  
Gemma Comabella  
Cofundadoras de COCOLI



Andrea García y  
Paloma Martín  
Cofundadoras de  
Hoop Carpool



Carmen Rios  
Cofundadora de  
Doctomatic



Noelia López  
Cofundadora de Envita

# Nos importa el QUÉ, pero también el CÓMO



Bielenis Villanueva  
Cofundadora de  
Powely



Laura Rodríguez  
Cofundadora de  
Humara

Anna Lloveras y  
Mireia de Mas  
Cofundadoras de  
Ocean Ecoestructures



Katrina Walker  
Fundadora de CodeOp



Sara Toledano y  
Júlía Rodríguez  
Cofundadoras de Sycai

Beatriz Martín  
Cofundadora de  
LiveLink



Diana Ballart  
Cofundadora de  
The Smart Lollipop



Kelly Price  
Cofundadora de  
Agreed Earth



58% Startups del portfolio BSocial fundadas o cofundadas por mujeres



0,17% Brecha salarial de género de las empresas participadas





# Descubre nuestra comunidad de impacto

# Cartera | BSocial Impact Fund



2021

ESTANDAR\*



2022

ESTANDAR\*



PRE - SEED



2023

ESTANDAR\*



PRE - SEED



\*Inversiones realizadas en fases Seed o posteriores

# Impacto en primera persona

## Historias personales: Nuestra motivación



Alvaro Navarro Cubillas  
Director técnico del Puerto Deportivo Marina Palamós, beneficiario de Ocean Ecoestructures

“Agradecemos la labor de **Ocean Ecoestructures** en el proyecto de regeneración de las aguas del Port de Palamós con la instalación de doce *Life Boosting Units* con los cuales tras cada inspección y monitoreo podemos confirmar que están dando los resultados esperados.”



Lucía Cartelle  
Cuidadora de Envita

“Cuando una persona llega a la residencia yo cuento con la información básica para sus cuidados, pero, cuando tengo un rato con él/ella, aprovecho para dialogar y conocernos. Me da mucha tranquilidad contar con las herramientas que me brindó **Envita** con Vidas con Historia para saber cómo ayudar a las personas en momentos tensos, pero también para saber cómo anticiparme, porque lo más importante es prevenir que aparezcan esas conductas.”



Anónimo  
Motorista accidentado, usuario de LiveLink

“El 16 de junio a las 12:53h se produjo un accidente de uno de nuestros usuarios a 80km/h. Siguiendo el protocolo de **LiveLink**, uno de nuestros agentes contactó con el motero a las 12:54h.

Podemos escuchar gemidos de dolor y el usuario no responde a las preguntas de nuestro agente de CRA. Cuando logra hablar, nos indica que se encuentra muy mal y que por favor contactemos con el 112. Tres días después de incidente, llamamos al usuario y nos indica que se encuentra en el hospital recuperándose tras una operación.”

# Impacto en primera persona

## en la búsqueda de soluciones globales



Alfredo Garcia  
Familiar de usuaria de Qida

“Lo que nos impulsó a contar con **Qida** es el hecho de ser una empresa de proximidad, donde puedes hablar con personas físicas que entienden perfectamente la complejidad de atender personas con determinadas patologías y necesidades especiales.

Hemos podido hablar en persona con quien gestiona la empresa y la asistente social que elige las cuidadoras, explicarle cómo hemos vivido la enfermedad y nuestra experiencia para poder definir conjuntamente un plan de atención personalizado.”



José Luis  
Instalador de sistemas de riego, beneficiario de Spherag

“Confío en la solución de **Spherag** porque me ahorra tiempo, viajes y dinero, lo que me permite compaginar el cuidado de los animales que tengo en mi cobertizo con mi negocio principal de instalador de sistemas de riego. Con la instalación de 5 atlas, controlo 9 válvulas de los 8 sectores de mi campo y la válvula general.

Lo que más me gusta es que se instala fácilmente. Es una solución económica y puedo dejar automatizada mi finca en una sola tarde, ahorrando tiempo y dinero desde el primer día.”



María Llaverias  
Asistente a curso de formación de CodeOp

“Dejando a un lado el currículum, lo que me gustó de **CodeOp** es que han tratado con muchas personas que han cambiado de carrera y su misión de aportar diversidad a la tecnología. Después de sólo un par de conversaciones con ellos, automáticamente sentí que era un ‘espacio seguro’ para probar esta cosa completamente nueva para mí.”

# Impacto en primera persona



Eric Dreier  
Cliente de Cocoli

“**Cocoli** hizo un trabajo increíble, el proveedor cometió un error en el pedido, Cocoli lo resolvió enviándome sillas nuevas en su lugar. El mejor servicio de la historia. ¡También hemos vendido nuestras viejas sillas con ellos!”



Dr. Manel Escobar Amores  
Jefe del área de imagen del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona

“Creo que **SYCAI Medical** tiene una propuesta de valor disruptiva centrada en anticipar y vencer al cáncer que se convertirá en un *must* en el futuro de la práctica clínica.”



Juan Fernández-Estrada  
Cofundador de Blue Banana, beneficiario de Dcycle

“Gracias a **Dcycle** y a un exhaustivo análisis de nuestros procesos que hemos llevado a cabo, hemos conseguido obtener una visión global del impacto medioambiental de nuestra actividad, tanto en el aire como en el agua.”

An aerial photograph of a teal sea with several small sailboats scattered across it. The boats have various colored sails, including white, red, blue, and yellow. The text "Nuestros nuevos emprendedores" is centered in the middle of the image in a teal color.

# Nuestros nuevos emprendedores

## La plataforma de gestión integral de procedimientos sanitarios y terapéuticos en casa, en cualquier momento.



### Impact Management Project



QUÉ

Implementación de un modelo de hospitalización domiciliaria, mejorando la calidad de vida y la recuperación de los pacientes.



QUIÉN

Pacientes hospitalizados estabilizados o en paliativos, que pueden ser atendidos desde sus domicilios.



CUÁNTO

Se busca mejorar resultados clínicos, acortar estancias en el hospital, reducir costes de hospitalización y mejorar la capacidad de atención de los centros.



CONTRIBUCIÓN

Hospitalización descentralizada y domiciliaria.



RIESGO

Riesgos en la implementación y escalabilidad del modelo que no permita obtener los resultados esperados en los pacientes.



Jaime te explica el camino al impacto de GALENEO

[▶ mira el vídeo](#)

### Jaime García-Prieto, CEO de Galeneo

“Con Galeneo ofrecemos cubrir necesidades de los pacientes allá donde se necesite, cuando se necesite. Galeneo brinda monitorizar cada uno de los pasos y procedimientos del protocolo que se está realizando, asegurar la calidad de los mismos con certificaciones y estandarizar los procedimientos.”

### Jordi Ferrer, Director de inversiones

“Jaime es un emprendedor que quiere cambiar el status quo de la atención hospitalaria, mejorando la experiencia y los resultados del paciente, y al mismo tiempo aportando más eficiencia y capacidad a los hospitales. En Ship2B Ventures compartimos esta visión y creemos en el cambio, por eso es un placer poner nuestro grano de arena apoyando a Galeneo.”

# OCEAN ECOSTRUCTURES

1a inversión: 2023

nueva incorporación

Réplicas de sustrato marino natural con superficies carbonatadas para regenerar la biodiversidad marina.

## Impact Management Project



QUÉ

Regenerar la biodiversidad marina.



QUIÉN

El medio ambiente a través de regenerar la biodiversidad marina en puertos comerciales, parques eólicos marinos, y plataformas de gas y petróleo.



CUÁNTO

Hasta el momento han logrado la regeneración de 44 especies, han generado 16.710 Kg de Oxígeno.



CONTRIBUCIÓN

Una solución que tiene baja emisión de gases de efecto invernadero en su producción y el material es más ligero que sus competidores permitiendo regenerar una gran variedad de especies.



RIESGO

Riesgos en la evidencia que relacione el impacto esperado con las acciones generadas por Ocean Ecoestructures.



**Ignasi Ferrer,**  
CEO de Ocean Ecoestructures

"La tecnología es una parte esencial del gran salto que ha dado en los últimos años la economía azul. A partir de la regeneración de la vida marina de puertos o plataformas en el mar surgen servicios ecosistémicos, como créditos de biodiversidad y de CO2, pero también actividades de ecoturismo o de ciencia ciudadana que se pueden monetizar"

Ignasi y su equipo te explican el camino al impacto de Ocean Ecoestructures

[mira el vídeo](#)

**Jaime de Antonio, Manager de inversiones**

"La misión de Ignasi y el resto del equipo es contribuir a la regeneración de ecosistemas marinos que han sido perturbados por la acción humana. Su pasión por los océanos combinada con una clara vocación por la ciencia y la innovación, les ha permitido validar su tecnología en entornos reales y crecer a un ritmo superior al esperado."

# HOOP CARPOOL

1a inversión: 2023

## Aumentar la movilidad compartida para aliviar la congestión de tráfico, reducir emisiones y ahorrar dinero.



Paloma y su equipo te explican el camino al impacto de Hoop

[mira el vídeo](#)

### Paloma Martín, CEO de Hoop

“El carpooling llega para resolver una grave problemática para empresas, personas y ciudades, derivada del exceso de vehículos. Por fin, ha llegado el momento de que las personas encuentren con quien compartir coche, gastos, tiempo y emisiones; viajando así de forma más responsable y eficiente. ”

### Jaime de Antonio, Manager de inversiones

“Estos cuatro emprendedores se juntan, cuando lideraban dos proyectos de carpooling en paralelo, con una clara visión: “El futuro de la movilidad será autónomo y compartido”. La resiliencia que demostraron durante la pandemia, les ha permitido crecer rápidamente en España y desembarcar en Latino América, donde pretenden consolidar Colombia y México en el corto plazo.”

### Impact Management Project



QUÉ

Reducir el uso de combustibles fósiles del sector transporte en áreas urbanas.



QUIÉN

El medio ambiente a través de empresas con más de 250 empleados, universidades y municipios situados lejos de núcleos urbanos.



CUÁNTO

En 2025, habríamos alcanzado más de 350 clientes activos y más de 4 millones de viajes compartidos, ahorrando un total de 20kt de CO2.



CONTRIBUCIÓN

Pocos agentes operan en el mercado de coche compartido. Hoop aspira a convertirse en la solución del mercado con un enfoque de carpooling B2B evitando así la liberación de CO2 en la atmósfera.



RIESGO

El impacto que se espera generar depende de factores externos fuera del control de Hoop.

## Método patentado de fabricación de electrodos para impulsar la generación de hidrógeno verde.



### Impact Management Project



QUÉ

Esperamos que al reducir los costos de Capex y Opex de la producción de los electrodos aumente la producción de hidrógeno verde.



QUIÉN

El medio ambiente a través de fabricantes de electrolizadores y electrodos para la producción de hidrógeno.



CUÁNTO

Más de 100.000 unidades al año a partir de 2026.



CONTRIBUCIÓN

Es una solución que permitirá mayor eficiencia en la producción de los electrolizadores haciendo más accesible la producción de H2.



RIESGO

Las dificultades incluyen medir el impacto del hidrógeno verde en electrolizadores, reducir Capex y Opex y garantizar un impacto neto positivo debido a emisiones operativas y logísticas.



Leon y su equipo te explican el camino al impacto de JOLT

[▶ mira el vídeo](#)

### Leon Rizzi, CEO de Jolt

“La evolución de los electrodos desempeña un papel fundamental a la hora de determinar el triunfo de la industria del hidrógeno verde.”

### Marc Sabas, Director de inversiones

“Jolt contribuye a abaratar el coste de la producción de hidrógeno ecológico y a facilitar su adopción masiva. Estamos orgullosos de apoyar una tecnología local disruptiva con potencial para descarbonizar los sectores de la energía y el transporte.”

## Una segunda vida a los muebles usados de calidad para evitar que acaben en vertederos o incinerados.



Gemma, Greta y Frank te explican el camino al impacto de COCOLI



### Gemma, CEO de COCOLI

“COCOLI ofrece tres oportunidades: los vendedores particulares encuentran con nosotros una fuente adicional de ingresos; los muebles de buena calidad se hacen accesibles a más personas gracias a los precios reducidos y establecemos la economía circular como una opción real a la hora de comprar muebles.”

### Marc Sabas, Director de inversiones

“Gemma y todo el equipo de COCOLI son emprendedores con un objetivo claro y un dominio probado del negocio que les permite crecer mes a mes. Estamos encantados de colaborar en su misión de proporcionar una segunda vida a los muebles de calidad usados en toda Europa, que de otro modo acabarían en vertederos o incinerados.”

### Impact Management Project



QUÉ

Una solución integral para que los fabricantes de muebles de diseño y los particulares vendan sus piezas usadas de forma segura, rápida y sin complicaciones.



QUIÉN

Es una solución enfocada en el medioambiente.



CUÁNTO

300.000 artículos de mobiliario que se venderán en los próximos 5 años. Superar barreras clave para la industria circular del mueble, como el elevado coste de reparación y renovación.



CONTRIBUCIÓN

Modelo de gestión de devoluciones y reventa de mobiliario usado para fabricantes y particulares.



RIESGO

Escalar de manera orgánica e inorgánica manteniendo una alta calidad de servicio.

## Facilitar a las personas mayores una atención centrada en la persona, un enfoque ético que preserve los derechos humanos.



### Impact Management Project

A través de un sistema centrado en la persona se mejora la adaptación de personas mayores a las residencias y centros de día, la calidad de vida y se consigue un mejor balance emocional en las personas que sufren de demencia.



QUÉ



QUIÉN



CUÁNTO



CONTRIBUCIÓN



RIESGO

Personas mayores que requieren cuidados a largo plazo en residencias, centros de día o con ayuda a domicilio.

En España hay 1,4M de personas que requieren cuidados de larga duración

Envita es una metodología que ayuda a la implantación de forma granular y mide sus resultados.

Se espera que los profesionales y cuidadores de las residencias de ancianos dediquen recursos y utilicen adecuadamente la metodología de Envita.



Noelia López, CEO de Envita

“Contar nuestra historia de vida nos ayuda a conocernos mejor, a dar sentido a experiencias propias con una visión renovada y, por supuesto, a ejercitar la memoria. Pero con Envita queremos ir más allá. Queremos digitalizar las historias de vida para dar voz a las personas mayores y valor a su experiencia vital.”

Noelia te explica el camino al impacto de Envita

[mira el vídeo](#)

### Maite Fibla, Cofundadora Ship2B Ventures

“Luchar contra la soledad y garantizar un envejecimiento digno es la razón de ser de Envita, por eso hemos decidido invertir en la compañía. En los últimos dos años Noelia y su equipo han demostrado el gran impacto que Envita tiene en las personas mayores. Ahora toca escalar este impacto y para ello vamos a invertir más en tecnología y en escalar el modelo de negocio de la compañía.”

## Una solución todo en uno para la gestión de la sostenibilidad de las empresas



### Impact Management Project



QUÉ

Permitir que las empresas puedan medir más y mejor su huella de carbono.



QUIÉN

El medio ambiente a través de la medición de huella de carbono de empresas de más de 500 trabajadores.



CUÁNTO

Más de doce mil toneladas de CO2 eq evitadas y más de nueve mil toneladas de CO2 eq compensadas.



CONTRIBUCIÓN

DCycle permitirá que SME's y grandes empresas puedan medir, compensar y reducir su huella de carbono de una manera ágil y sencilla.



RIESGO

Podemos enfrentarnos a riesgos de evidencia que permita ligar el impacto esperado con las acciones sugeridas por DCycle.



Juanjo Mestre, CEO de Dcycle

"La sostenibilidad ha de ser como una palanca de ventas, algo que acerca a empresas y clientes y no una cuestión de concienciación. Las pequeñas y medianas empresas tienen la necesidad de resolver el reto de sostenibilidad de manera más fácil por eso queríamos una herramienta que supiera usar desde el becario hasta el CEO y que simplificara la medición."



Jacobo te explica el camino al impacto de Dcycle

[mira el vídeo](#)

### Marc Sabás, Director de inversiones

"Combinando innovación, diseño y tecnología, Dcycle quiere ayudar a las empresas a surfear la revolución de la sostenibilidad. Su objetivo a corto plazo es convertirse en líder de mercado en España y expandirse a otras regiones mediante alianzas estratégicas. Les apoyamos en 2022 desde el programa Pre-Seed y lo hemos vuelto a hacer desde el programa Seed."

A large flock of birds, possibly terns, is seen flying over a body of water. The birds are scattered across the sky, with some in the foreground and others further away. The water is visible at the bottom of the frame, with some waves. The overall scene is bright and airy.

**Conoce el impacto de las  
empresas que transforman  
el mundo**

## Servicios de cuidados en casa desde dos horas con un seguimiento experto, humano y a medida.



Oriol te explica el camino al impacto de Qida

[mira el vídeo](#)



### Problema

Cerca del 90% de las personas mayores de 65 años en España quiere envejecer en su casa.

Sin embargo, cuando su salud física y mental decaen, muy pocas personas mayores pueden envejecer en casa adecuadamente, lo que limita su calidad de vida.

Cuando las personas mayores deciden quedarse en casa no siempre reciben un cuidado de calidad y personalizado debido a las deficiencias de conocimiento de los cuidadores.

### Impacto

#### Personas mayores atendidas\*



### Solución

Qida es una plataforma de cuidadores en casa que quiere hacer el sistema socio sanitario sostenible en una escala global a través de la ayuda de personas en situación de dependencia o cronicidad, para vivir mucho más tiempo en casa con mayor calidad.

### Hitos de negocio

- GMV a Q2 de 20MM // ventas netas +2MM
- Moviliza diariamente alrededor de 2.700 cuidadores de los cuales 500 cuidadores son por gestión directa y alrededor de 2.200 por gestión indirecta
- Cierre de la mayor ronda de inversión en el sector de los senior de 18MM

#### Net Promoter Score

(Grado de satisfacción, de 0 a 10)



\*datos acumulados

## Una solución holística de gestión agrícola para adoptar prácticas agrícolas más sostenibles y optimizar los recursos.



Jesús te explica el camino al impacto de Spherag

[▶ mira el vídeo](#)

### Problema

Los agricultores carecen de información sobre cómo adoptar prácticas agrícolas que reduzcan el impacto medioambiental y que no afecten sus cultivos. Carecen de conocimiento sobre los efectos de largo plazo que la agricultura intensiva puede generar en el medio ambiente y adicionalmente están poco tecnificados.

### Solución

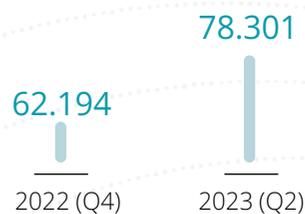
Dispositivos IoT basados en energía solar que se enlazan via LTE-M a una plataforma de datos actuando como fuente de conocimiento y centro de comando para los agricultores. La plataforma de datos puede dar recomendaciones basadas en modelos de inteligencia artificial.

### Hitos de negocio

- Se han cerrado alianzas con una gran variedad de socios estratégicos como Frutaria, Amazon Web Services, Telefónica Tech y Vodafone Turquía.
- Apertura de nuevos mercados en Centro América, América del Norte y Europa
- Aparición de nuevo nicho de mercado en comunidades de regantes

### Impacto

#### Hectáreas cubiertas por dispositivos IoT\*



#### Agua ahorrada (m3)\*



\*datos acumulados

## Apoyo para mejorar el bienestar y los resultados clínicos de los pacientes con cáncer.



Gandolf te explica el camino al impacto de Mika

[mira el vídeo](#)

### Problema

El cáncer sigue siendo uno de los retos más grandes de la sociedad y la medicina.

De acuerdo a la OMS, 18.1 millones de personas fueron diagnosticadas con cáncer en 2018. Sin embargo, el apoyo psicológico y de calidad de vida para pacientes que han sufrido cáncer es prácticamente inexistente en todas las fases de la enfermedad.

### Solución

Asistencia psicológica a los pacientes de cáncer, a través de una plataforma digital que ofrece tratamientos personalizados basados en la evidencia científica.

Permite a los pacientes monitorizar y traquear síntomas y acceder a sesiones de coaching a través de artículos, videos y cursos.

### Hitos de negocio

- Puesta en marcha de la colaboración internacional Novartis MDS con una previsión de ingresos de >1 millón de euros.
- Estudio Onko-DigiTrial II que demuestra la eficacia de Mika en un ensayo controlado aleatorizado y publicación del estudio piloto de Mika (Charité) en una revista científica revisada por pares.
- Salida del negocio de prescripción (DiGA) para centrarse en el negocio farmacéutico internacional.

### Impacto

Número de pacientes en la plataforma\*



Net Promoter Score  
(Grado de satisfacción, de 0 a 100)



\*datos acumulados

# RIP FOODS

1a inversión: 2022

## Un impulso a la transición proteica y la reducción de la huella medioambiental de la ganadería.



Kevin y su equipo te explican el camino al impacto de Rip Foods

[mira el vídeo](#)

### ⚠ Problema

La ganadería es la responsable del 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero anualmente y la principal fuente de emisiones de metano.

El IPCC considera que reduciendo el consumo global de carne es una medida esencial para frenar el cambio climático y reducir las presiones que se generan en la tierra y el agua.

### 🔗 Solución

RIP apoya la transición de proteína animal hacia una proteína vegetal que tiene mejor sabor que las actualmente disponibles en el mercado y que tienen mayor versatilidad para mezclarse en más platos y dietas.

### 📅 Hitos de negocio

- Enfoque en comercialización. Crecimiento entre un 10-30% por mes.
- Han cerrado acuerdos comerciales con COOP en Suiza.

### 🚀 Impacto

Reducciones de gases de efecto invernadero por producto vendido (tCo2 Eq) \*



Reducción del agua utilizada por producto vendido (miles de litros)\*



\* datos acumulados

## Favorecer el diagnóstico temprano de los cánceres abdominales mediante la inteligencia artificial.



Sara te explica el camino al impacto de Sycai

[▶ mira el vídeo](#)

### Problema

El cáncer de páncreas tiene la tasa de supervivencia más baja entre todos los cánceres de Europa. Sólo en España mueren 8.000 personas al año debido al cáncer pancreático.

El principal causante de la alta tasa de mortalidad es la falta de un método de diagnóstico temprano. Entorno al 50% de los pacientes con cáncer de páncreas no se diagnostican hasta que están en un estado muy avanzado. La supervivencia de más de 5 años desde el diagnóstico es inferior al 3%.

### Impacto

Al ser una startup que está en etapa de desarrollo tecnológico, su enfoque por el momento es conseguir la ISO13485 (ya conseguida) y el marcaje CE para poder iniciar la comercialización.

### Solución

El primer producto de Sycai es un asistente digital que ayuda a los radiólogos a detectar y clasificar lesiones precancerosas en el páncreas en las imágenes tales como tomografías y resonancias magnéticas con el fin último de promover un diagnóstico temprano de cáncer de páncreas.

Actualmente está desarrollando nuevos asistentes para hígado y riñón.

### Hitos de negocio

- Consecución del estudio clínico en Páncreas con muy buenos resultados
- Acuerdo con distribuidores en España, Italia y Europa del Este
- Aprobación del primer estudio en EE.UU



## Proteger al colectivo de motoristas reduciendo los tiempos de respuesta, las lesiones graves y salvando vidas en la carretera.



Jesús te explica el camino al impacto de LiveLink

[mira el vídeo](#)

### ⚠ Problema

No hay un sistema disponible que ofrezca una solución efectiva de *e-call* universal para motocicletas debido a la complejidad de su implementación. Hay menos protección para los motociclistas que para los vehículos (el sistema de *ecall* es obligatorio para coches). Del 72% de los accidentes en motocicleta, el 24% se muere o sufre accidentes y lesiones graves.

### 🔧 Solución

LiveLink Motor es una plataforma IoT especializada en motocicletas que ha desarrollado Komobi, un dispositivo que se conecta a las motocicletas ofreciendo telemetría y un sistema *e-call* que reduce los tiempos de respuesta del servicio de emergencias en caso de accidente.

### 📅 Hitos de negocio

- crecimiento del 100% año tras año (YoY).

### 🚀 Impacto

Incidentes detectados\*



Avisos al servicio de emergencias en menos de 7 minutos



\*datos acumulados

# ROSITA

1a inversión: 2021

## Un coach virtual de longevidad para prevenir la fragilidad y otras condiciones.



Clara te explica el camino al impacto de Rosita

[▶ mira el vídeo](#)



### ⚠ Problema

La esperanza de vida en Europa es de 80 años, siendo España el líder con 83 años de media de esperanza de vida. (Datos de Eurostat, 2021)

Sin embargo, la esperanza de vida saludable de las personas mayores es de no más de 65 años. Las personas mayores esperan vivir con dolor o enfermedades que pudieran ser prevenibles en la mayoría de los casos.

### 🧩 Solución

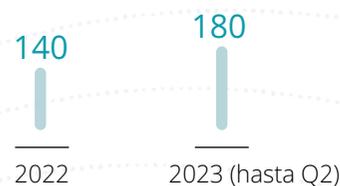
Rosita es un coach virtual de longevidad para maximizar la esperanza de vida saludable de las personas mayores, ayudando a crear una sociedad mejor a través de una comunidad de personas mayores más felices y autosuficientes.

### 🕒 Hitos de negocio

- Lanzamiento Índice de Longevidad R-score que analiza diferentes aspectos de la salud de las personas.
- Está realizando piloto con Telefónica.
- En Q2 de 2023 han duplicado los usuarios de pago/ventas del año pasado.

### 🚀 Impacto

Usuarios que han realizado 50 minutos de actividad semanales



Media de minutos de actividad por semana



## Primera escuela mundial de programación para mujeres y minorías de género, con campus presenciales y cursos en línea.



Katrina y su equipo te explican el camino al impacto de Codeop



### Problema

Las mujeres y la comunidad LGBTI+ son colectivos no representados en el mundo tecnológico.

Sólo el 30% de mujeres o comunidades LGBTI+ forman parte de la fuerza laboral del mundo tecnológico potenciando la diferencia de género y la continua marginalización de estos colectivos en el mundo laboral.

### Solución

CodeOp es una escuela tecnológica que ofrece *bootcamps* y talleres, generando espacios seguros a mujeres y personas no binarias y transgénero que buscan incorporarse al sector tecnológico.

### Hitos de negocio

- 148% YoY de crecimiento en ventas netas
- Nuevo curso de 40 horas de Big Data diseñado e implementado con 36 alumnos graduados

### Impacto

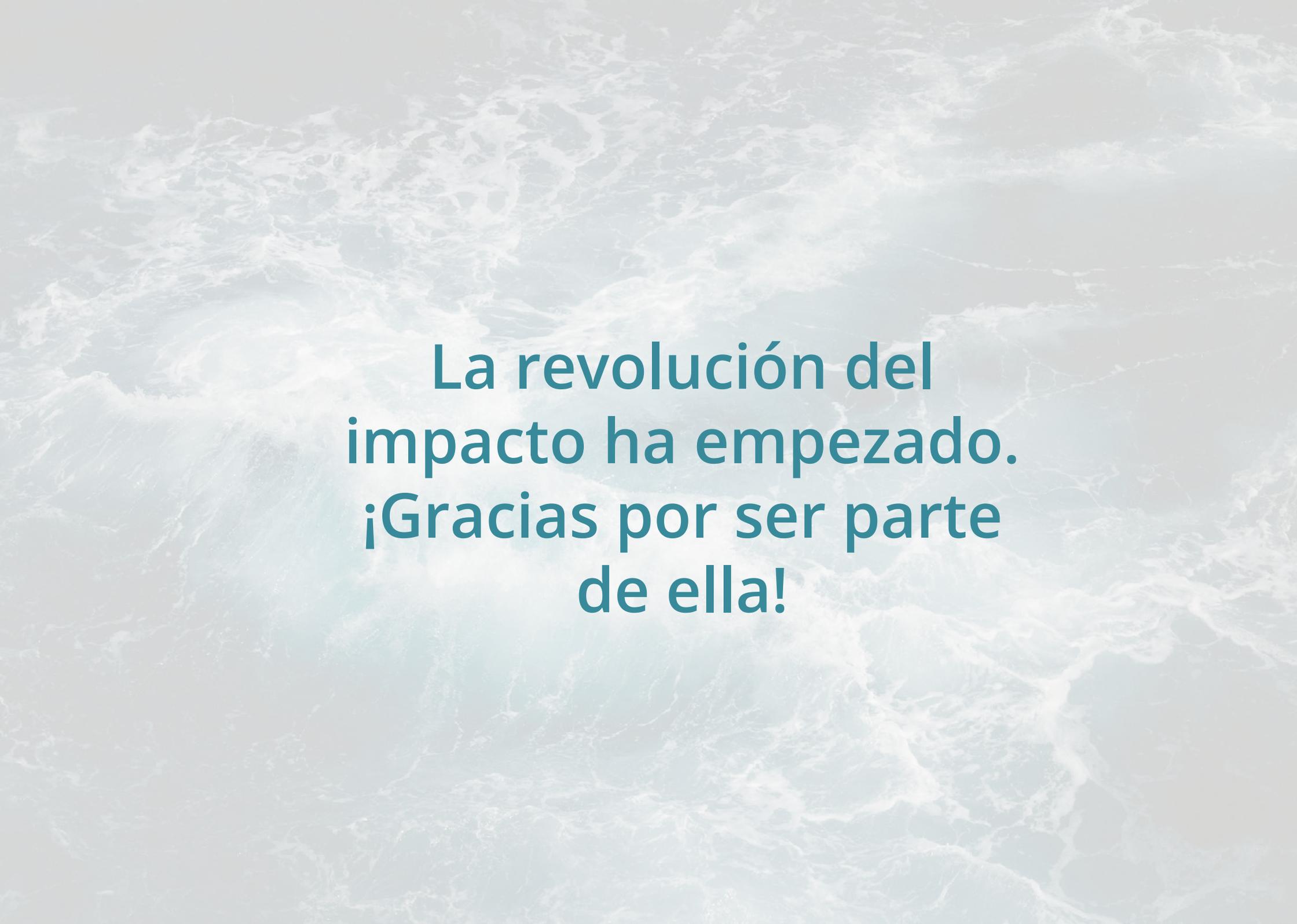
Estudiantes matriculadas\*



Alumnos que consiguen empleo en un negocio tecnológico tras formarse en CodeOp (%)



\* datos acumulados

An aerial photograph of the ocean with white-capped waves. The text is centered in the middle of the image.

**La revolución del  
impacto ha empezado.  
¡Gracias por ser parte  
de ella!**



# Ship2B Ventures

INVESTING FOR A BETTER WORLD

[www.ship2bventures.com](http://www.ship2bventures.com)