



---

## MOOC DE INNOVACIÓN SOCIAL

Con la colaboración de

Fundación  
**BancoSabadell**



**Documento con licencia Creative Commons de Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual:** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.





## Guía del MOOC de Innovación Social

Nuestra sociedad, a pesar de todos los avances conseguidos, sufre todavía de muchos retos sociales que necesitan soluciones. ¿Cómo podemos frenar el cambio climático? ¿Cómo mejoramos el acceso a la educación de calidad para todos? ¿Cómo mejoramos las posibilidades de empleo de nuestros jóvenes? ¿Cómo aprovechar el potencial de los móviles para ayudar a personas en riesgo de exclusión social?

En muchos casos, necesitamos nuevas formas de abordar estos retos porque las viejas soluciones se vuelven ineficaces, insuficientes, o simplemente inasumibles financieramente. La innovación social propone precisamente encontrar nuevas soluciones más efectivas y eficientes para los viejos y nuevos retos de nuestra sociedad. Por eso, si alguna vez has pensado que te gustaría hacer un mundo mejor, y no sabes por dónde empezar, este curso es para ti.

En los últimos diez años, el concepto de Innovación Social ha despertado el interés de una gran diversidad de actores, desde emprendedores que inician proyectos sociales con una mentalidad empresarial, inversores que buscan proyectos que generan un retorno social, centros académicos que estudian nuevas teorías sobre cómo resolver los problemas sociales, fundaciones y organizaciones que apuestan por soluciones innovadoras para apoyar su misión, y gobiernos presionados para generar nuevos y más eficientes mecanismos de gestión de los fondos públicos a favor de un bien común.

Dentro de las múltiples formas que puede adoptar la innovación social, llama especialmente la atención el denominado emprendimiento social, que consiste en la creación de organizaciones empresariales con una misión social. Es decir, organizaciones que persiguen generar una mejora social y una rentabilidad económica a la vez.

Este fenómeno es tan fascinante e inspirador como complejo, y participar en el desarrollo de un proyecto de innovación social requiere, además de pasión y dedicación, entender esa complejidad y dominar ciertas herramientas específicas de este campo. Y eso es precisamente lo que encontrarás en este curso.

### **Objetivos del MOOC: Qué esperar de este curso y a quién va dirigido**

Este curso está pensado para personas o equipos que deseen:

- Entender qué es la innovación social desde una perspectiva tanto teórica como práctica
- Reflexionar sobre su rol personal y profesional en relación a la innovación social
- Desarrollar sus capacidades creativas aplicadas al diseño de una innovación social
- Desarrollar una nueva idea para un proyecto de innovación social o empresa social
- Validar, mejorar o desarrollar una idea ya existente de innovación social



Los materiales que componen este curso van desde perspectivas académicas hasta experiencias reales y prácticas pasando por metodologías de trabajo, juegos y retos de acción. En función del interés que el participante tenga (desarrollar o mejorar una idea, aprender sobre el fenómeno...) puede decidir profundizar más en unas u otras actividades y materiales de carácter más práctico o más reflexivo.

Al final de este curso el participante debería ser capaz de:

1. Entender lo que es la innovación social y el papel que puede jugar en la solución de retos sociales
2. Identificar oportunidades de mejora entorno a problemas o realidades de su entorno y entender sus causas
3. Imaginar soluciones que mejoren el status quo de forma sistémica
4. Ejercitar su “ojo de diseño” e “intuición de impacto social”

## Funcionamiento del curso

El curso se compone de una serie de actividades que combinan, por una parte la lectura de textos o visualización de contenido audiovisual, y por otra parte la realización de ejercicios. Los ejercicios pueden ser de tipo reflexivo sobre el material propuesto o sobre uno mismo y su realidad, como de tipo práctico, como la aplicación de una metodología o concepto a un case real o la realización de alguna acción. La combinación de todos estos elementos es lo que proporciona al final una buena adquisición de habilidades que se pueden aplicar al desarrollo de cualquier idea de innovación social, con a la vez el desarrollo de una idea concreta entorno a un reto concreto.

El curso está pensado para que cada persona lo realice a su propio ritmo, con posibilidad de profundizar en ciertas áreas según el interés del participante. Aunque se puede realizar de forma intensiva en una semana, es aconsejable realizar-lo a lo largo de un par de meses para distribuir la carga de trabajo y permitir que los conceptos e ideas se asienten y se digieran poco a poco.

## Contenidos

Hemos dividido el contenido en tres módulos con objetivos distintos.

**El módulo 1 es el más conceptual de los tres.** Te permitirá entender a fondo los principales conceptos de la innovación social, con un foco especial en el emprendimiento social, así como tres elementos clave a la hora de diseñar un proyecto de innovación social, como son la generación de impacto social, el modelo de sostenibilidad y financiación, y la



escalabilidad del proyecto. Nos preguntaremos qué hace que un proyecto realmente genere un cambio profundo, cuál es la mejor manera de financiar una innovación social, o cuál es el papel de la tecnología en la mejora de la sociedad. Si no estás muy familiarizado con el fenómeno de la innovación social es recomendable que empieces por este módulo.

**El módulo 2 es el más personal de los tres** que forman este curso, y su objetivo es ayudarte a reflexionar sobre cómo te ves a ti mismo en relación a la innovación social, es decir, qué papel quieres jugar en ella. ¿Te ves emprendiendo tu propio proyecto, o quizás investigando sobre el fenómeno, o simplemente siguiéndolo como un tema de interés? ¿Es el momento ahora de adentrarte más en este campo o es mejor esperar?

**El módulo 3 es el más práctico de los tres** y su objetivo es guiarte en el desarrollo de una idea de innovación social. En él encontrarás ejercicios concretos y plantillas que te permitirán desarrollar una idea desde cero, o mejorar y profundizar en una idea que ya tengas. Este módulo te será especialmente útil si tienes intención de presentarte a un programa de apoyo a innovaciones sociales como son los programas de la Fundación Ship2B. Puedes realizarlo sin haber hecho los dos módulos anteriores, aunque en tal caso es recomendable que tengas algunas nociones previas sobre el tema.

Como ves, el curso está pensado de manera que lo puedas utilizar con total flexibilidad, según tus intereses y necesidades, y a tu propio ritmo. En cada módulo encontrarás un video y una guía que te ayudarán a decidir cómo quieres utilizarlo, así como materiales complementarios y actividades de reflexión. También encontrarás foros en los que compartir tus ideas, dudas y curiosidades.

Así que no tienes excusa... ¿Quieres formar parte del cambio hacia un mundo mejor? ¡Apúntate al MOOC de Innovación Social!

## Quiénes somos

Ship2B es una fundación sin ánimo de lucro con sede en Barcelona, y fundada por profesionales, empresarios e inversores con experiencia tanto en el campo del sector público, social y de negocios.

Nos implicamos con emprendedores, empresas e inversores para generar, acelerar y financiar proyectos sociales de alto impacto, profesionales y rentables.

Nos esforzamos por fomentar el emprendimiento social y la inversión de impacto como forma de mejorar la sociedad complementaria al sector público y la filantropía.

Nuestro objetivo es el fomento de empresas sociales capaces de solucionar los problemas más acuciantes de nuestra sociedad de forma efectiva y escalable, y rentable.

Por eso hemos desarrollado este curso, con la esperanza de ayudar a muchas más personas a conocer la innovación social, participar en ella y desarrollar proyectos de calidad que podemos acompañar en nuestros programas.



## Articulamos nuestra actividad mediante tres programas y una comunidad de inversores de impacto

### INNOVACIÓN



#### B-Challenge

*Objetivo:* hacer surgir nuevos proyectos de innovación social entorno a retos concretos y facilitar su pilotaje y puesta en marcha.

*Una edición (2015)*

### ACELERACIÓN



#### B-Ready

*Objetivo:* acelerar start-ups sociales para reforzar su estrategia, comercialización, equipos y prepararlas para la búsqueda de financiación de impacto.

*Dos ediciones (2014 y 2015)*

### FINANCIACIÓN



#### B-Invest

*Objetivo:* conectar proyectos ya preparados para acceder a inversión o financiación de impacto

*Tres ediciones: (Nov 2015, Feb 2015 y julio 2015)*



#### B-Funders

Una comunidad de personas y organizaciones que creen en los valores y la misión de Ship2B y que tienen voluntad de invertir en, mentorizar y acompañar a empresas sociales.

*Lanzada en Noviembre 2014*

Para más información, visita nuestra web <http://www.ship2b.org> y síguenos en las redes sociales.