

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

SHIP2B

Nº REGISTRO:

178SND

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2024 - 31/12/2024

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. TALENTO E INVERSIÓN PARA EL IMPACTO

Tipo: Propia.

Sector: Social.

Función: Otros.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,Cataluña,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

El área de talento e inversión para el impacto recoge parte de las actividades que anteriormente la fundación tenía en el departamento denominado Impact Tech. Este departamento Impact Tech incluía dos programas de aceleración de startups tecnológicas, Tech4Climate y Health&Care, así como actividades de consultoría e innovación abierta para el impacto, que se han traspasado a otra entidad en 2023. El nuevo departamento pretende, mediante programas propios o con terceros, fomentar la formación y movilización de recursos hacia la economía de impacto, tanto recursos de talento como financieros. Construir una economía con una lógica de impacto requerirá de perfiles profesionales versados en impacto, así como de fuentes de financiación sensibles a éste. Esta nueva área estratégica de la fundación será el foco de la reflexión estratégica de ésta en 2024 por lo que se aspira a innovar y desarrollarla. Mientras tanto, el área cuenta con los siguientes programas.

1.1. Programa Next Gen de inversión de impacto

Next Gen Venture Program tiene el objetivo de inspirar, formar y conectar a las nuevas generaciones de inversores de nuestro país desde una perspectiva práctica y experiencial y de alto compromiso social. El programa está basado en la metodología “learning by doing”, donde los participantes no solo aprenden los conceptos básicos de la inversión de impacto, sino que también invierten y participan directamente en todo el proceso de inversión con el apoyo de la Fundación Ship2B. La segunda edición de este programa comenzará en febrero de 2024 con una bootcamp presencial de 2 días y tendrá una duración total de 12 meses. Además, se creará el programa Fellows Next Gen para que los participantes de la edición anterior puedan seguir estando en contacto e invirtiendo en startups de impacto y oportunidades que se identifiquen desde la fundación.

1.2. Programa EduCaixa Bridge Call

EduCaixa Bridge Call es un programa inspirado en los principios de Venture Philanthropy que ayuda a impulsar proyectos liderados por jóvenes emprendedores que se encuentran en fases iniciales, con una propuesta de valor clara, listos para ser testeados en el mercado y mejorados para maximizar su impacto. La primera edición se lanzó en primavera de 2023 y culminará en abril de 2024 para lanzar una segunda edición de nuevo hacia mayo/junio de 2024.

1.3. Programa Green Marine Med, Mediterranean Green Shipping Network (Blue Economy)

Green Marine Med es un programa enfocado a vincular Puertos, Industrias, Inversión e Innovación para el Monitoreo y Previsión Tecnológica sobre el transporte marítimo ecológico en el Mediterráneo. Este programa está financiado por la Unión Europea y Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura. El proyecto está formado por un Consorcio formado por 18 socios que representan a 7 países de Europa (España, Francia, Italia, Países Bajos) y del sur del Mediterráneo (Turquía, Israel, Túnez). Los objetivos del proyecto son: Ofrecer una evaluación clara del status quo del transporte marítimo ecológico en el Mediterráneo, Crear una red sólida y duradera de actores clave del ecosistema del transporte marítimo ecológico, Facilitar un mejor acceso a la financiación del transporte marítimo ecológico, Fomentar y facilitar la innovación, y Garantizar el legado posterior al proyecto.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4	7.040,00
Personal con contrato de servicios	1	1.760,00
Personal voluntario	3	1.080,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	55	
Personas jurídicas	30	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Satisfacción con la formación recibida. Next Gen Venture Program	Índice satisfacción	8,00
Número de inversiones realizadas en total. Next Gen Venture Program	startups	10,00
Ticket medio de inversión por participante. Next Gen Venture Program	euros	5.000,00
Inversión total realizada durante el programa por participante. Next Gen Venture Program	euros	50.000,00
Inversión total realizada en el marco del programa. Next Gen Venture Program	euros	750.000,00
número total de proyectos acompañados. EduCaixa Bridge Call	startups	20,00
Entidades / startups que afirman haber aplicado los aprendizajes en su proyecto. EduCaixa Bridge Call	startups	10,00
% de entidades/ startups que tras un año continúan en activo y con perspectivas positivas. EduCaixa Bridge Call	startups	10,00
Horas de mentoría y formación por proyecto acompañado. EduCaixa Bridge Call	horas	67,00
Realización Bootcamp. Green Marine Med	si/no	1,00

A2. VENTURE PHILANTHROPY

Tipo: Propia.

Sector: Social.

Función: Otros.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,Cataluña,País Vasco,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Venture Philanthropy: programas de aceleración y financiación del tipo venture philanthropy (donaciones o premios, préstamos blandos, inversión capital paciente) para proyectos de alto impacto social, ámbito inclusión social, con especial hincapié en empleo y educación.

Aquí tenemos tres programas grandes y algunos más pequeños:

=> B-Value

=> Scale4Impact

=> Tiina

=> Euskadi Social Impulse o Kutxa Ezagutza Partekatuz o nuestra intervención en Kutxa Sorlekua Mentoretza

B-Value es el programa que impulsa la transformación del sector social a través de la innovación. Dirigido a líderes sociales que trabajen en entidades sin ánimo de lucro con base en España que busquen formarse para desarrollar proyectos desde una visión estratégica, diseñar nuevos modelos de generación de ingresos, profesionalizar la propuesta de valor y alejarse de los esquemas filantrópicos tradicionales

La metodología de B-Value es learning by doing. Por eso el vehículo de aprendizaje es siempre un proyecto innovador (nueva idea o proyecto existente a transformar) que el equipo desarrollará a lo largo del programa, aplicando así todo el conocimiento y herramientas sobre una realidad concreta.

Target del programa:

1. Son bienvenidos tanto proyectos completamente nuevos como proyectos ya en funcionamiento que se quieran transformar o repensar, es decir:

a) Proyectos en fase idea que aún no se han implementado ni probado.

b) Proyectos que están empezando y se encuentran en fase de prueba o implementación.

c) Proyectos basados en algún experimento, piloto o método probado pero que ahora requieran replantearse como proyecto.

2. El proyecto debe desarrollarse en España y podrá estar dirigido a colectivos desfavorecidos en España o en otros países

3. El proyecto debe estar impulsado por una entidad sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, centros especiales de empleo sin ánimo de lucro, empresas de inserción, cooperativas de iniciativa social) cuyo equipo sea:

a) Equipo con proyecto sin ánimo de lucro Pyme- constituida, y un claro equipo liderando el proyecto. Compromiso explícito de la dirección y equipo con ascendencia dentro de la entidad.

b) Líder social en Entidad Grande- que lidere el cambio a raíz de un nuevo proyecto, y apoyo explícito de la entidad. Compromiso explícito de la entidad y equipo con ascendencia dentro de la entidad

c) Entidad Social – quiera enviar a un equipo a formarse y desarrollar un proyecto innovador.

Objetivos concretos:

- Trabajar los proyectos desde una visión estratégica e innovadora.

- Desarrollar el propósito, la comunicación y el liderazgo.

- Diseñar nuevas estrategias de colaboración con entidades del TS y/o empresas privadas que aporten valor compartido y se alejen de los esquemas filantrópicos tradicionales.

- Formar en nuevos modelos de generación de ingresos que permitan profesionalizar la propuesta de valor para usuarios y financiadores

- Generar traspaso de conocimiento hacia el sector a través de los líderes participantes del programa.

Las entidades finalmente seleccionadas podrán obtener premios y ayudas otorgadas por patrocinadores del programa.

El proceso del programa B-Value se articula en etapas:

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. Presentación de candidaturas: Durante esta etapa se abrirá el periodo para la presentación de proyectos para participar en el concurso de proyectos del BValue. El comité de selección compuesto por miembros de Ship2B y los partners del programa B-Value seleccionará un máximo de 40 entidades, y comunicará los seleccionados a todas las entidades que se hayan presentado.

Fase Formación y Conceptualización: Los 40 proyectos seleccionados para pasar a esta etapa recibirán acceso a herramientas y formación sobre innovación y desarrollo de proyectos sociales auto-sostenibles incluyendo: acceso a curso online gratuito sobre innovación social, así como metodología para el desarrollo y análisis de su proyecto, webinars y workshops con expertos que abordarán las distintas temáticas relevantes y permitirán a los participantes recibir feedback de sus proyectos, interactuando entre ellos y con expertos. Al final de esta etapa, los participantes con intención de poner en marcha su proyecto podrán presentar su plan, ya más elaborado, para ser evaluados y en su caso seleccionados para la siguiente fase

2. Fase Desarrollo: Los 10 proyectos que hayan superado la fase anterior, vivirán un proceso de aceleración de sus proyectos que les permitirá trabajar de una forma mucho más intensiva y personalizada. El objetivo de esta fase será desarrollar un plan de acción para su proyecto, e identificar muy bien las necesidades de recursos y financiación asociados al mismo. Los finalistas participarán luego en una semana intensiva de workshops personalizados donde podrán trabajar más intensamente sus propuestas, estableciendo conexiones estratégicas con los stakeholders de referencia y con mentores seleccionados según las necesidades de cada proyecto.

Además, participarán en mentorías de trabajo con profesionales de distintas áreas (finanzas, comunicación y branding, business, medición de impacto) que les ayudarán a seguir optimizando su propuesta, y recibirán el apoyo y acompañamiento de un tutor/a de Ship2B durante todo el proceso.

3. Cierre y Demo Day: las 10 entidades finalistas presentarán sus proyectos en el Demo Day del programa, un evento público en el que se presentarán los resultados del programa y se entregarán públicamente los premios y ayudas económicas de B-Value.

4. Alumni: Se hará seguimiento durante un año de las premiadas intentando ofrecer apoyo no financiero para que el premio genere el máximo impacto.

Los programas Scale4Impact y Tiina pretenden escalar jóvenes proyectos de innovación social con potencial de escalar en educación e inclusión sociolaboral, alimentación sostenible y arte ciudadano a través de un acompañamiento personalizado y la posibilidad de acceso a financiación a medida para maximizar su impacto.

El objetivo de ambos programas es triple, aunque en verticales distintos: 1) fortalecer soluciones sociales innovadoras que priorizan impacto a vs rentabilidad, tratando de que cuenten con el mayor impacto social posible, sean más sostenibles y puedan acceder a financiación adecuada para ellas, 2) Canalizar recursos con el fin último de maximizar impacto social extendiendo la estrategia de financiación venture philanthropy y 3) Generar conocimiento en el ecosistema de impacto para posicionar y difundir la metodología de VP para que más financiadores se movilicen y que más entidades puedan beneficiarse de ella.

Target de los programas: Ambos programas están enfocados a proyectos de emprendimiento social que ya están en funcionamiento con un mínimo de impacto y facturación probados, con los que trabajamos su plan de impacto y crecimiento y la posibilidad de acceder a un financiación a medida.

Fases: Dado la naturaleza afín de ambos proyectos comparten las fases de desarrollo, pero con matices específicos sobre todo en la fase inicial de convocatoria dado que están enfocados en verticales distintos.

1. Convocatoria: El objetivo de esta fase es llegar al máximo número de potenciales proyectos en cada uno de los verticales. Para ello se lleva a cabo una fuerte difusión del programa a través de las redes sociales de la Fundación y del partner de desarrollo. Además con el fin de maximizar la calidad se involucra también con las principales antenas a nivel nacional (redes, entidades, personas e instituciones referentes en los verticales). Por último se hace también búsqueda activa de proyectos a través de las redes de la Fundación y alumni de ediciones anteriores de este y otros programas.

2. Acompañamiento inicial y pre-aceleración: El objetivo de esta fase es conocer con mayor nivel de detalle el punto y estado en el que se encuentra el proyecto, así como identificar los principales retos que tiene que resolver para poder escalar y maximizar impacto.

3. Acompañamiento personalizado y.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	6	10.560,00
Personal con contrato de servicios	1	350,00
Personal voluntario	0	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	500	
Personas jurídicas	100	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Movilizar ideas y proyectos innovadores en el seno de la entidad	candidaturas	100,00
Acompañar proyectos innovadores en su idea de negocio	proyectos	40,00
Impulsar la puesta en marcha de los mejores proyectos	proyectos	10,00
Movilizar recursos económicos para los proyectos finalistas	euros	75.000,00
Movilizar otro tipo de recursos pro-bono para los proyectos finalistas	euros	120.000,00
Movilizar a mentores expertos en distintas áreas, para que colaboren apoyando a los proyectos participantes	Mentores	150,00
Movilizar ideas y proyectos innovadores alto impacto sostenibles	candidaturas	60,00
Acompañar proyectos innovadores en una primera fase	proyectos	12,00
Acompañar proyectos	proyectos	6,00
Movilizar recursos económicos para los proyectos finalistas	euros	20.000,00
Fortalecer entidades del tercer sector	proyectos	20,00
Fortalecer otras entidades	proyectos	10,00

A3. B-INSPIRED

Tipo: Propia.

Sector: Social.

Función: Otros.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,Cataluña,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

B-INSPIRED es un conjunto de programas y actividades de inspiración que pretende difundir la comprensión de la misión de la Fundación Ship2B - la economía de Impacto - especialmente entre los actores con capacidad de emprender o liderar actividad económica e inversora. B-Inspired se articula mediante 2 actividades principales: el Ship2B Impact Forum y la comunidad B-Funders.

Ship2B IMPACT FORUM

El Ship2B IMPACT FORUM cumplió 10 años en 2023. En 2024 se realizará una reflexión estratégica para valorar su continuidad y su formato. En caso de que se realizará un Impact fórum en 2024 se asignarían los recursos debidos pero por ahora esta actividad queda congelada.

COMUNIDAD B-FUNDERS

Objetivos:

Actualmente Ship2B cuenta con un grupo de personas y empresas sensibles a nuestra misión que quieren ser partícipes de lo que hacemos.

Además, percibimos el interés de algunas personas y empresas por formar parte de nuestra comunidad, no siempre como “partners”o “inversores” de un proyecto concreto sino como “amigos” o “embajadores” de la Fundación Ship2B en general y de su causa.

Lo que les puede ofrecer Ship2B es conocimiento sobre la economía de impacto, networking y acceso a nuestras aceleradas. Desde Ship2B se aprovecha esta oportunidad para crear un grupo de colaboradores de la Fundación que nos aporten recursos y a la vez difundan nuestros valores y contribuyan a nuestra misión. Para atraer y fidelizar a esta comunidad, Ship2B programará una serie de actividades tanto abiertas como exclusivas a las que los B-Funders tendrán un acceso privilegiado. Además, Ship2B generará contenidos comunicativos de calidad y una estrategia de comunicación en prensa gracias al apoyo de los B-Funders.

¿Qué objetivos tenemos con la comunidad de B-Funders?

- Fundraising - proporcionar fondos no restringidos estables que Ship2B puede usar para sus diferentes actividades o para invertir en desarrollar nuevos proyectos.
- Friendraising - acercar a Ship2B a personas y organizaciones valiosas para nuestros emprendedores, inversores, empresas... con las que potencialmente colaborar en algún momento.
- Missionraising - Difundir la visión de Ship2B y sus valores contribuyendo a la misión vía sensibilización y formación de una comunidad a través de redes sociales, página web, eventos, prensa y otras acciones.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	1	1.760,00
Personal con contrato de servicios	1	1.760,00
Personal voluntario	3	240,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	650	

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas jurídicas	74	
--------------------	----	--

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Número de B-Funders individuales	Categorías	30,00
Número de B-Funders corporativos	Números	20,00
Fidelización B-Funders existentes	porcentaje	90,00
Recaudación anual B-Funders	euros	60.000,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	-75.000,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	-75.000,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-213.090,06	-201.007,90	-60.791,88
Otros gastos de la actividad	-50.000,00	-119.000,00	0,00
arrendamientos y cánones	-6.000,00	-5.411,00	0,00
Servicios profesionales independientes	-16.000,00	-21.636,00	0,00
Transportes	-6.000,00	-21.636,00	0,00
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	-2.000,00	-27.045,00	0,00
Otros servicios	-20.000,00	-43.272,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-263.090,06	-395.007,90	-60.791,88
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	263.090,06	395.007,90	60.791,88

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-75.000,00	0,00	-75.000,00
a) Ayudas monetarias	-75.000,00	0,00	-75.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-474.889,84	-101.516,42	-576.406,26
Otros gastos de la actividad	-169.000,00	-95.000,00	-264.000,00
arrendamientos y cánones	-11.411,00	-24.877,00	-36.288,00
Servicios profesionales independientes	-37.636,00	-25.032,00	-62.668,00
Transportes	-27.636,00	-7.774,00	-35.410,00
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	-29.045,00	-2.877,00	-31.922,00
Otros servicios	-63.272,00	-30.940,00	-94.212,00
Suministros	0,00	-3.500,00	-3.500,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-4.000,00	-4.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-718.889,84	-200.516,42	-919.406,26
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	718.889,84	200.516,42	919.406,26

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	798.636,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	65.000,00
Aportaciones privadas	0,00
Otros tipos de ingresos	75.175,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	938.811,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00